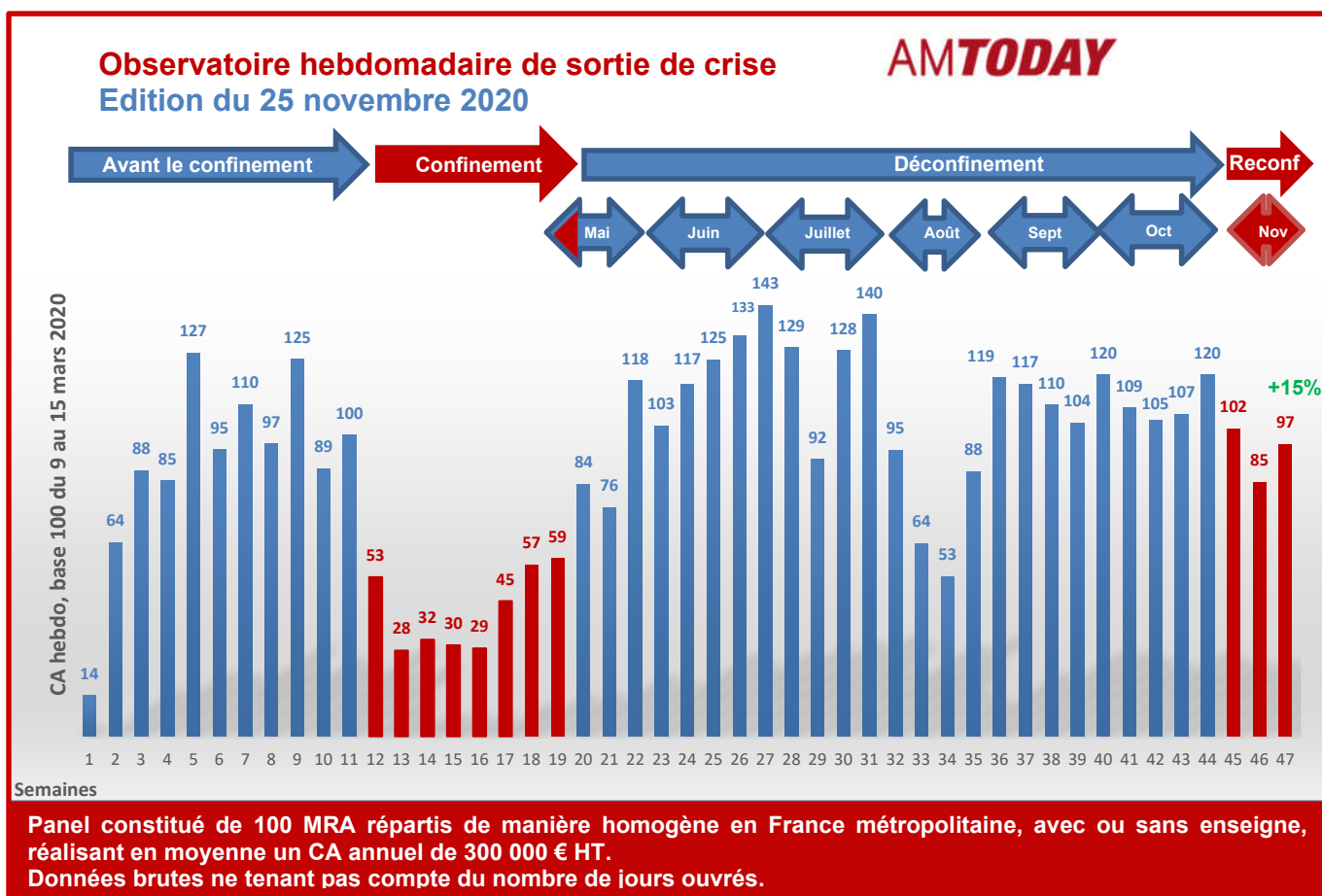


Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

Activité MRA : beau rebond en 3^{ème} semaine de reconfinement (+15%)

Asnières-sur-Seine, le 25 novembre 2020 – Après deux premières semaines de reconfinement au recul cumulé de -30%, la troisième semaine de novembre livre une très bonne surprise : l'activité atelier a rebondi de +15% confirmant donc un second confinement bien moins dévastateur que le premier pour les entreprises d'entretien-réparation...



Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (méthodologie page suivante). Cet Observatoire de Sortie de Crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 47, soit du 16 au 22 novembre.

Fort de son analyse du premier confinement, l'[Observatoire AM Today-EBP Méca](#) avait prédit que la troisième semaine de novembre donnerait une vision définitivement fiable du recul de l'activité atelier durant ce second confinement. Il estimait en effet que cette 3^{ème} semaine serait représentative de l'activité réelle des ateliers, une fois ces derniers totalement vidés des ordres de réparation enregistrés fin octobre...

Et c'est une double bonne surprise. Non seulement novembre enregistre un recul bien moindre que lors du premier confinement, mais il vient d'offrir à l'entretien-réparation le luxe d'un rebond presque inespéré.

.../...

Le panel de 100 MRA suivi via les données anonymisées qui remontent de leurs DMS EBP Méca vient ainsi de mesurer un salubre +15% pendant la 3^{ème} semaine de novembre !

Ce 2^{ème} confinement, moins exigeant que le premier notamment en matière de mobilité automobile, se confirme donc bien moins brutal que le premier. Par rapport à la moyenne 100 retenue par cet Observatoire (dernière semaine de préconfinement, soit celle du 9 au 15 mars dernier), ces trois semaines de reconfinement de novembre sont certes en chute, mais dans des proportions bien moindres que la première fois :

- **1^{ère} semaine de novembre Vs. 3^{ème} semaine de mars** : 102 points contre 53 (+92,5%) ;
- **2^{ème} semaine de novembre Vs. 4^{ème} semaine de mars** : 85 points contre 28 (+203,5%)
- **3^{ème} semaine de novembre Vs. 1^{ère} semaine mars-avril** : 97 points contre 32 (+203%).

L'annonce d'une sortie prochaine de confinement devait en outre libérer les intentions d'entretien-réparation des automobilistes, maintenant qu'ils se savent très probablement libres de leurs déplacements entre Noël et le jour de l'an. On peut donc espérer un retour durable d'activité.

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1,2 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".