

Observatoire hebdomadaire d'activité MRA AM Today / EBP MéCa

Activité MRA : 3^{ème} semaine de juin encore en recul

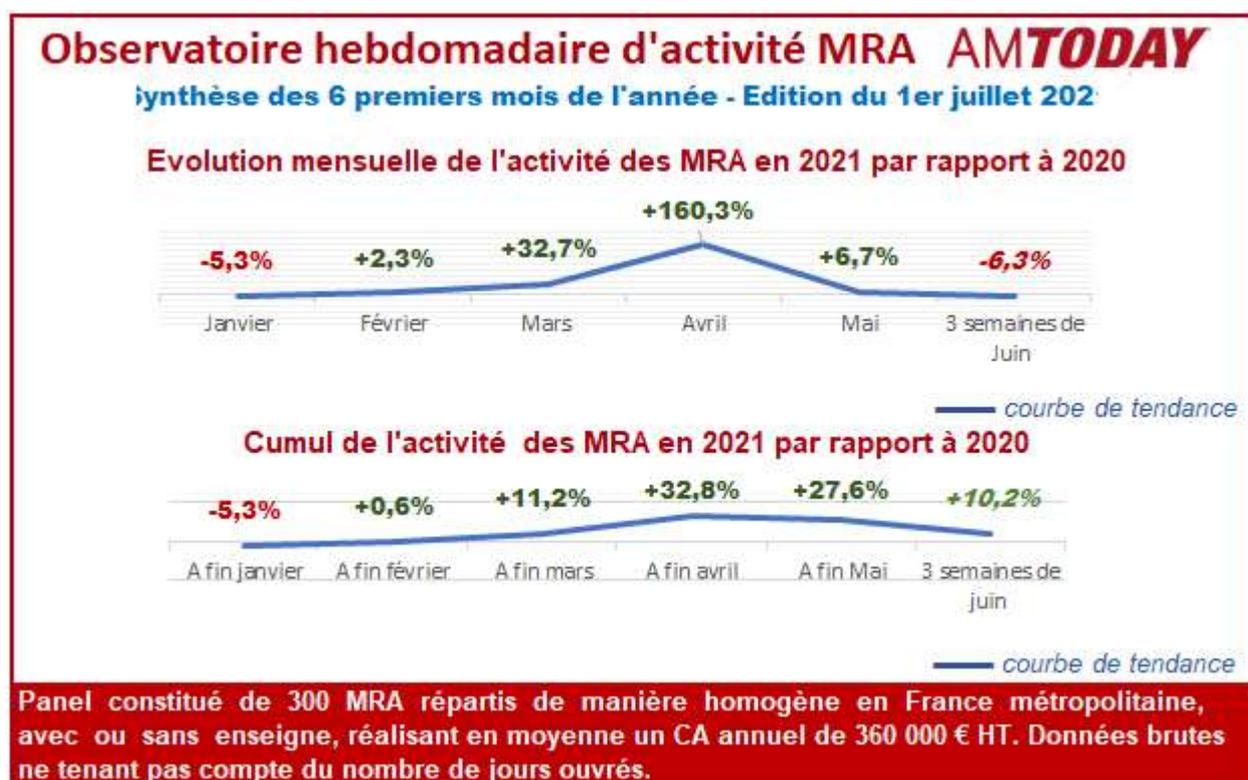
La plaine Saint Denis, le 1^{er} juillet 2021 – Cette troisième semaine de juin (la 25^{ème} de l'année) a été en recul sur celle de l'année passée (-14,1%) comme sur la précédente de l'année en cours (-6,6%). A une semaine de la fin du premier semestre, l'avance cumulée depuis le début de l'année sur 2020 s'érode pour ne plus être que de +10,2%...

10 mai/16 mai	17 mai/23 mai	24 mai/30 mai	31 mai/6 juin	7 juin/13 juin	14 juin /20 juin	
-28,4%	+50,4%	-17,1%	+45,7%	-8,5%	-6,6%	-14,1%
↓	↑	↔	↑	↔	↘	↘
vs. S19 2021	vs. S20 2021	vs. S21 2021	vs. S22 2022	vs. S23 2022	vs. S24 2021	vs. S25 2020

Les semaines de juin se suivent et se ressemblent. La troisième (25^{ème} du mois) s'est achevée à -14,1% par rapport à celle de 2020 et à -6,6% sous la précédente. Il faut bien sûr s'habituer à ces apparentes contre-performances en gardant toujours à l'esprit que Juin 2020 affichait une activité très soutenue liée au rattrapage des entrées-atelier vitrifiées durant les deux mois du 1^{er} confinement.

Mais à la lecture du bilan mensuel ci-dessous, on constate hélas que les deux derniers mois de mai et juin ont sérieusement entamé le gain de +32,8% qu'affichaient les ateliers MRA fin avril. A une semaine de sa fin, Juin affiche un provisoire mais peu brillant -6,3% par rapport à juin 2020. Quant au cumul des presque 6 mois, il n'affiche plus qu'une avance de +10,2%.

On compte sur les vacances en voiture pour inverser cette érosion...



Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise puis l'activité hebdomadaire du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 9 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif, porté en 2021 de 100 à 300 garages et dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 300 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 360 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, que toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

Depuis le mois de mars, la quotidienne AM Today s'est déclinée sur d'autres secteurs d'activités où le Groupe Zepros est présent : le bâtiment avec bati-today.com, le snacking avec snacking-today.com. D'autres déclinaisons seront lancées cette année avec toujours le même objectif : fournir une information immédiate, utile, exhaustive et neutres aux professionnels.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 9 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile.

L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".