



**OPÉRATION PEUGEOT
#CAMOCATCH,
NOS FOLLOWERS ONT VOTÉ !**





PEUGEOT

Le 1er juin 2023

Dans sa dernière opération de communication, PEUGEOT a proposé au grand public de choisir le design des camouflages qu'utilisera le nouveau PEUGEOT 3008 lors de ses ultimes tests de mise au point sur les routes d'Europe. Bilan : un succès exceptionnel sur les réseaux sociaux de la marque et 6 motifs de camouflages plébiscités !

Au mois de mai, dix motifs de camouflage innovants et impactants conçus par les designers de PEUGEOT ont été soumis au choix du public sur les réseaux sociaux de la marque. Ces dix propositions permettent de respecter la confidentialité des formes du nouveau PEUGEOT 3008 tout en suscitant de l'émotion grâce à une approche inspirée et optimiste.

Le public a été très actif, au total, des milliers de contributions ont été comptabilisés sur les différents réseaux sociaux de la marque : [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Parmi les dix propositions des designers PEUGEOT, **les six qui ont obtenu le plus de votes** sont les suivantes :

- **Paint** du thème « **Street Art** ».
- **Menthol** du thème « **Optic Art** »,
- **Jazzy** du thème « **Proto'type** ».
- **Néon** du thème « **Street Art** »,
- **Marrakech** du thème « **Optic Art** »,
- **Tokyo** du thème « **Proto'type** ».



Ces six camouflages sélectionnés par le public seront fabriqués courant juin et viendront recouvrir les nouveaux PEUGEOT 3008 qui effectueront leurs tests sur les routes d'Europe entre le 15 juillet et le 15 août.

Pendant cette période, nous invitons tous ceux qui auront la chance de voir un de ces PEUGEOT 3008 camouflés, à le photographier (dans le respect des règles de sécurité) et à poster l'image sur l'un des réseaux sociaux de la marque avec **les mentions #CAMOCATCH et @PEUGEOT**.



PEUGEOT

Un tirage au sort parmi les participations (une seule participation par personne) sera ensuite organisé par la marque pour déterminer les 6 gagnants qui seront invités à venir l'essayer en avant-première en 2024.

Peugeot met en place une stratégie de collaborations et de partenariats avec de jeunes artistes designers depuis début 2023. Cette fois, c'est une collaboration élargie à un public international via les réseaux sociaux que la Marque a initié, afin de valoriser le savoir-faire du Design Peugeot auprès d'un maximum de personnes.

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE