

[Afficher dans le navigateur](#)

NOUVELLES DE PHANTASIA GMBH & CO. KG

Transmis par PR Newswire for Journalists sur 16 Août, 2022 08:17 AM BST

PHANTASIA Consulting dévoile son concept radical pour un nouvel âge d'or de la Formule 1

La société de marketing automobile a décodé les facteurs à l'origine de l'âge d'or de la Formule 1 et élaboré de nouvelles réglementations, en se fondant sur ses conclusions, pour un nouvel âge d'or durable.



HAMBOURG, Allemagne, 16 août 2022 /PRNewswire/ -- Un concept radical pourrait bouleverser l'avenir de la Formule 1 au beau milieu des discussions en cours sur la réglementation de ce sport pour 2026. [PHANTASIA Consulting](#) a analysé les facteurs à l'origine des moments les plus excitants de la Formule 1 et décelé l'élément clé de l'âge d'or de ce sport automobile : la liberté technologique. Sur la base de leurs conclusions, les spécialistes du marketing ont développé une nouvelle approche pour la Formule 1.

Ce concept pour un nouvel âge d'or limite la quantité d'énergie disponible par voiture plutôt que la technologie. Cette énergie peut être utilisée comme e-carburant, hydrogène ou électricité. Des moteurs V8 rugissants, des groupes motopropulseurs hybrides très complexes et des voitures de course électriques à batterie pourraient s'aligner ensemble sur la grille de départ. La Formule 1 deviendrait à nouveau la référence en matière de performances pour l'avenir de la mobilité : quelle technologie est la plus rapide en utilisant la même quantité d'énergie ? Le contingent énergétique constitue également le paramètre de sécurité le plus important de

ce concept. Si les voitures vont trop vite, il suffit de réduire l'énergie.

Le deuxième pilier de ce concept est l'absence de limites en aérodynamisme, ce qui permet des concepts aérodynamiques actifs mais permettra aussi le transfert de cette technologie à l'adaptation pour la route et la production en série.

Le concept en bref

- Chaque voiture reçoit l'équivalent énergétique de 200 kg d'essence pour tout le week-end
- Les groupes moteurs peuvent utiliser n'importe quel ratio d'essence, de diesel, d'électricité et d'hydrogène
 - L'aérodynamique n'est soumise à aucune restriction
- Les dimensions de la voiture, les dimensions des pneus, les normes de sécurité et le poids minimum restent les mêmes qu'en 2022
- Le plafond budgétaire de 135 millions de dollars par équipe par année, datant de 2023, reste identique

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

<https://phantasia.consulting/how-sustainability-could-trigger-a-golden-era-of-formula-1/>

« La transition vers la mobilité durable est notre meilleure chance de lancer un nouvel âge d'or de la Formule 1. Le talent des meilleurs ingénieurs au monde et plusieurs centaines de millions de dollars ne devraient pas être gaspillés en défis artificiels. Quel espace de compétition pourrait mieux stimuler le développement de la mobilité électrique, des e-carburants et de l'hydrogène que le summum du sport automobile ? » a avancé Wolfgang Philipp, le PDG de PHANTASIA.

À propos de Phantasia

[PHANTASIA](#) est une société de conseil spécialisée dans l'élaboration de stratégies de marketing holistiques comprenant la marque, le produit et la communication pour l'industrie automobile.

SOURCE PHANTASIA GmbH & Co. KG



PHANTASIA Logo

[AFFICHER DANS LE NAVIGATEUR](#)

Copyright © Cision US Inc. Tous droits réservés.

Une société Cision.

200 Vesey Street, 19th Floor, New York, NY 10281

www.prnewswire.com

Pour modifier les paramètres du ou des profils, les paramètres relatifs à l'envoi d'actualités par e-mail ou pour vous désinscrire, consultez la page,

<https://prnmedia.prnewswire.com/fr/profiles>

et sélectionnez le profil que vous souhaitez modifier ou supprimer. Vous pouvez ainsi opter pour les industries, les sujets, les langues, les zones géographiques, les entreprises, les options de distribution et les fréquences de distribution de votre choix.

Sur le site Web de PR Newswire for Journalists, à l'adresse

<https://prnmedia.prnewswire.com>, vous pouvez trouver, en plus des communiqués de presse les plus récents, des communiqués archivés, des renseignements sur les entreprises, des photos, des informations sur les salons professionnels et bien plus encore.

Pour communiquer avec nous, envoyez-nous un e-mail à l'adresse : mediasite@prnewswire.com

N'envoyez pas d'e-mail à cette adresse et n'utilisez pas l'option Répondre.

