Communiqué de presse de Pneus-auto.fr

Date : 05/09/2018

Pneus-auto.fr est prêt pour la saison des pneus d'hiver

- **Pneus-auto.fr est, une nouvelle fois, en mesure de proposer toute la palette de marques de pneus en amont de la saison hivernale, avec, notamment, de nouveaux modèles signés Nokian ou Michelin.**
- **Pneus-auto.fr commercialise, en outre, des produits de la marque Viking, fondée en Norvège et spécialisée dans les produits d'hiver, laquelle permet de réaliser des marges intéressantes.**
- **Grâce à notre système de gestion, en nom propre, des stocks, nos compétences fondées en matière de logistique et nos conditions d'achat, pour le moins équitables, les concessionnaires peuvent profiter d'une flexibilité maximale.**

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 05/09/2018. En dépit d'un été des plus cléments, la branche des professionnels du pneu, cette année aussi, se prépare au mieux à la saison hivernale à venir. Pneus-auto.fr, la boutique en ligne spécialement dédiée aux clients professionnels de Delticom, plus grand distributeur de pneus en ligne sur le marché européen, peut d'ores et déjà l'annoncer : « Nous sommes fin prêts pour la saison à venir », déclare ainsi Andreas Faulstich, Directeur B2B chez Delticom. « Qu'il s'agisse de marques n°1 des ventes, de marques de distributeurs ou de marques permettant de réaliser des marges plus intéressantes, nous voilà idéalement équipés, sur l'ensemble des segments du marché. De cette manière, nous sommes ainsi de nouveau en mesure de faire bénéficier nos clients d'une disponibilité élevée sur l'ensemble de la saison, et de répondre à tous types de demandes dans les meilleurs délais. »

Pneus-auto.fr commercialise ainsi, entre autres, des pneus signés Viking, une marque fondée en Norvège, spécialisée dans les produits d'hiver et appartenant à Continental. Sa gamme de pneus d'hiver WinTech offre non seulement des performances optimales, sur chaussée humide comme sèche, mais permet également d'espérer réaliser des marges pour le moins confortables. La palette de produits proposés par Pneus-auto.fr comprend ainsi plusieurs modèles de cette gamme WinTech, dans différentes tailles, pour véhicules légers, vans et fourgonnettes. Les concessionnaires pourront également proposer à leurs clients particulièrement sensibles aux prix la marque exclusive de Delticom,

Goodride, ou encore sa marque distributeur, Star Performer – là aussi, le choix de produits s'avère particulièrement large. Cette gamme de produits s'élargit, pour cette saison hivernale, en intégrant de nouveaux modèles, à l'instar du Nokian WR SUV 4 ou encore du Michelin Alpin A6.

Grâce à la gamme étendue de pneus proposée par [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr), les concessionnaires pourront ainsi proposer à leur clientèle l'ensemble des marques, modèles et dimensions disponibles sur le marché. Étant donné que les quantités commandées (et donc payées) se limitent aux quantités effectivement requises puis revendues, les professionnels de l'automobile pourront ainsi profiter d'une flexibilité maximale. Outre son système de gestion, en nom propre, des stocks, les compétences largement éprouvées, à l'international, de Delticom permettent de garantir des délais de livraison courts, de même que la possibilité de commander, « ad hoc », des quantités plus réduites – une solution qui s'avère particulièrement pratique pour les professionnels disposant de faibles capacités de stockage, ou ceux qui préfèrent ne pas avoir à immobiliser trop de capital en ayant à gérer des stocks superflus.

Grâce au modèle commercial du distributeur de pneus en ligne, lequel fonctionne sur la base de partenariats et s'avère, donc, particulièrement équitable, jeter un coup d'œil à l'offre de produits vaut toujours le coup, selon Thorsten Orbach, Directeur du département Revendeurs chez [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) : « Chez nous, même lors de la saison hivernale, les frais de livraison ou autres frais connexes ne sont pas d'actualité, tout aussi peu, d'ailleurs, que l'obligation de générer un chiffre d'affaires minimum, ou de se soumettre à un volume d'achats particulier. Bien au contraire, la commande est entièrement gratuite, et ce, dès le premier pneu acheté. C'est ainsi que les professionnels de l'automobile peuvent continuer à

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com