

## Communiqué de presse de Delticom AG

Date : 22/02/2017

### **Delticom AG/AutoPink : Priorité donnée à la mobilité individuelle chez AutoPink**

- **Delticom élargit sa palette de services, en offrant désormais une gamme complète allant des véhicules d'occasion, pièces et accessoires automobiles jusqu'aux pneus, le tout sous l'égide d'une seule et même marque, la célèbre marque AutoPink.**
- **Nouvelle boutique en ligne pour les pièces automobiles, l'huile, les accessoires et les pneus : [Autopink-shop.fr](http://Autopink-shop.fr) vient compléter la présence sur le marché en ligne des véhicules d'occasion du site [AutoPink.com](http://AutoPink.com).**

**Delticom AG/AutoPink, Hanovre – 22/02/2017.** Le leader sur le marché européen de vente en ligne de pneus et d'accessoires automobiles, Delticom AG, étoffe son portefeuille de produits : après avoir fait l'acquisition des actifs matériels de l'influent fournisseur en ligne de voitures d'occasion [AutoPink](http://AutoPink), connu pour son efficacité, en novembre dernier, la gamme de services de Delticom recouvre désormais l'ensemble des aspects ayant trait à la mobilité individuelle, le tout consolidé sous l'égide d'une seule et même marque pour le moins reconnue. Afin de pouvoir fournir à sa clientèle une gamme de produits véritablement complète, Delticom a ainsi lancé, récemment, le site [Autopink-shop.fr](http://Autopink-shop.fr) – une boutique en ligne susceptible de répondre à la demande de pneus, pièces et accessoires automobiles pour tous les types de véhicules, et qui vient ainsi parfaitement compléter la gamme de services existants d'[AutoPink](http://AutoPink).

Thierry Delesalle, membre du conseil d'administration de Delticom AG, déclare : « Nous sommes particulièrement fiers d'avoir réussi, avec le site [Autopink-shop.fr](http://Autopink-shop.fr), à intégrer la gamme complète de produits liés à la mobilité sous la houlette d'AutoPink. Le sens de notre démarche est le suivant : nous sommes pleinement conscients des besoins de notre clientèle en matière de mobilité individuelle. Ainsi, suite à ce changement, nous ne pouvons y répondre que de manière plus efficace. Qu'il s'agisse d'acheter une voiture, de trouver les pièces détachées nécessaires pour remplacer une pièce d'usure, comme par exemple les pneus, de se doter des équipements adéquats, voire de vendre son véhicule dès que l'on en a envie – AutoPink couvre désormais l'intégralité du cycle de vie d'un véhicule. C'est non seulement très pratique pour nos clients – mais également une grande première dans le secteur du e-commerce. L'équipe de Bertrand Tupinier, chez AutoPink, a ainsi trouvé des solutions pour le moins attrayantes pour

combiner commerce en ligne et hors ligne. Et c'est ce que nous faisons, précisément, jour après jour chez Delticom. C'est pour cela que nous avons hâte, sincèrement, de collaborer avec eux. »

[Autopink-shop.fr](http://Autopink-shop.fr) rassemble plus de 25 000 modèles de pneus différents, de même que pas moins de 300 000 pièces et accessoires automobiles de plus de 100 marques différentes, comme, par exemple, des huiles ou encore des jantes. Notre outil de recherche, particulièrement facile à utiliser, permet à nos clients de trouver rapidement, et en toute simplicité, les produits adéquats, en quelques minutes seulement. La livraison des pneus ou pièces achetés est en outre aussi rapide que la commande en elle-même : [Autopink-shop.fr](http://Autopink-shop.fr) livre ainsi rapidement, en quelques jours seulement (en fonction des stocks disponibles). De plus, nos clients pourront profiter des avantages uniques liés à l'expérience acquise par Delticom dans le secteur de la vente en ligne, depuis 15 ans déjà, de tarifs attractifs, ainsi que de notre large réseau de plus de 2 000 partenaires de montage. Les clients pourront en outre choisir de faire livrer leurs nouveaux pneus auprès de l'un des ateliers locaux collaborant avec [AutoPink](http://AutoPink), ou de faire procéder à leur montage directement sur place.

Au-delà de la France, [Autopink](http://Autopink) et Autopink-shop feront l'objet de lancements successifs dans d'autres pays européens encore.

#### **À propos de Autopink :**

AutoPink fluidifie la relation entre le vendeur de voiture d'occasion et l'acheteur pour améliorer l'expérience de consommation de chacun. AutoPink offre aux particuliers et aux flottes qui veulent vendre leur véhicule une estimation immédiate de la valeur de rachat de leur véhicule sur la base des informations saisies dans un formulaire en ligne. Si la valeur convient au vendeur, sur rendez-vous, un expert AutoPink les rencontre à domicile ou en agence afin de vérifier les informations déclarées en ligne lors d'une expertise de 30 minutes, payer et récupérer le véhicule.

Le datamining, l'industrialisation et la sous-traitance du processus de reconditionnement, la digitalisation des tunnels de conversion et un modèle réseau léger ont permis à AutoPink de construire les bases d'une plateforme C2C puissante et efficace.

Le marché des transaction de véhicules d'occasion est l'un des derniers grands marchés à ne pas avoir été disrupté par le digital : plus de 28 millions de voitures d'occasion sont vendues chaque année, rien qu'en Europe occidentale. Les consommateurs sont tellement insatisfaits par l'offre professionnelle existante que la moitié des transactions européennes se font directement sans intermédiaire professionnel, via des petites annonces, avec tous les risques que cela comporte.

**À propos de Delticom :**

Delticom est le leader européen de la vente de pneus et d'accessoires en ligne. Fondée en 1999, la société basée à Hanovre exploite plus de 300 sites commerçants et sites internet dans 41 pays, dont ReifenDirekt en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Le groupe Delticom est également propriétaire des sites Tirendo. La large gamme de produits offerts aux particuliers et aux entreprises comprend plus de 100 marques et plus de 25 000 modèles de pneus pour voitures, motos, camions, véhicules utilitaires et autobus, ainsi que des roues complètes.

Les clients bénéficient de tous les avantages du commerce électronique moderne: commande facile à domicile, approvisionnement très large et enfin et surtout, des prix attractifs. Les marchandises sont livrées dans un délai de deux jours ouvrés en moyenne, au domicile du client ou à une autre adresse. Les clients peuvent également faire livrer leurs pneus chez l'un des plus de 44 000 partenaires prestataires dans le monde (dont 6 500 rien qu'en France), qui proposent un service professionnel et à coût compétitif de montage de pneus à tous les clients du Groupe. Un choix de plus de 300 000 pièces auto neuves, y compris les huiles moteur, les pièces de rechange et accessoires automobiles complètent la gamme de produits.

Dans le domaine du e-commerce alimentaire, Delticom AG est leader dans la logistique automatisée et offre une gamme complète de produits alimentaires: 17 000 articles sont disponibles dans le supermarché gourmet en ligne Gourmondo.de a lui tout seul.

Site web: [www.delti.com](http://www.delti.com)