

Communiqué de presse de Delticom AG/Pneus-auto.fr

Date : 13/10/2016

Delticom/Pneus-auto.fr : Des pneus adaptés pour les grands classiques modernes – comment les concessionnaires de pneus peuvent en profiter

- **Les voitures cultes ont la cote. Cette tendance a pour effet de faire augmenter la demande de pneus et pièces de rechange adaptés. Les ateliers, comme les concessionnaires de pneus, peuvent tirer profit de ce potentiel.**
- **Sur Pneus-auto.fr, les concessionnaires et les ateliers trouvent rapidement et facilement des pneus et des pièces de rechange pour les voitures cultes, et profitent de conditions d'achat B2B très intéressantes, ainsi que d'une large gamme de produits.**

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 13/10/2016. Ce sont des innovations techniques qui ont fait date, et sont aujourd'hui extrêmement recherchées : il s'agit, bien sûr, des voitures cultes. Pour les amateurs de modèles tels que, notamment, la Saab 900, la Ford Granada, ou encore l'Audi 80, maintenir leur véhicule dans un état aussi proche que possible de l'original est très important. Cela vaut en particulier pour les pièces d'usure comme les pneus. En définitive, ceux-ci devront être changés tôt ou tard, car, quel que soit le kilométrage du véhicule, ils vieillissent irrémédiablement, durcissent et deviennent ainsi sujets aux fissures. « C'est une véritable chance pour les concessionnaires de pneus et les ateliers : les entreprises qui ne sont pas spécialisées dans le secteur des voitures de collection et des véhicules cultes peuvent, elles aussi, se lancer dans la conquête du groupe-cible des amateurs de voitures rétro », affirme Andreas Faulstich, Directeur du département B2B chez Delticom, le plus grand distributeur de pneus en ligne sur le marché européen, duquel dépend, notamment, la boutique en ligne dédiée aux clients revendeurs Pneus-auto.fr. « Aucun professionnel n'est en mesure d'avoir en stock tous les modèles et dimensions possibles et imaginables de pneus historiques. C'est là que le modèle commercial de Pneus-auto.fr, qui fonctionne sur la base de partenariats, entre en jeu, celui-ci combinant commerce en ligne et hors ligne, de manière efficace et lucrative pour les deux parties. »

Pneus-auto.fr offre en effet un large choix de modèles et de tailles de pneus historiques, produits aujourd'hui par un certain nombre de grand fabricants conformément aux normes les plus modernes, à l'image du « Sprint Classic » de Vredestein, ou encore du « MA 1 », signé Maxxis. En

exclusivité totale sur la boutique Delticom dédiée aux revendeurs, les clients professionnels pourront ainsi avoir accès à des pneus de voitures de collection présentant un excellent rapport qualité-prix, à l'instar du « Retro Classic 001 » de la marque Retro, conçu dans les usines du fabricant Nankang, chez qui il est également proposé dans une version à flancs blancs.

La recherche du pneu adéquat s'effectue rapidement et en toute simplicité, grâce à la recherche par taille et par véhicule. Du fait de la disponibilité élevée des produits garantie par la gestion, en nom propre, des stocks, les clients revendeurs bénéficient, là encore, de l'une des principales forces de [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) : la flexibilité. La livraison, en plus d'être rapide, est gratuite dès le premier pneu commandé. Les clients ayant besoin de conseils peuvent s'adresser, par téléphone ou par e-mail, à l'équipe expérimentée de Delticom B2B Services, y compris en dehors des heures de bureau habituelles, soit du lundi au vendredi, de 7h à 22h. Nos prix d'achat, particulièrement attractifs, permettent aux partenaires de Delticom B2B et de [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) de réaliser des marges appréciables.

« Nous voulons permettre aux concessionnaires et aux ateliers d'augmenter leur taux de pénétration auprès de leur clientèle finale. Pour ce faire, la commercialisation de modèles de pneus historiques peut s'avérer être une excellente option. Ce taux peut encore être optimisé en s'inscrivant, gratuitement, comme partenaire de montage sur [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr). Les entreprises partenaires bénéficient en effet potentiellement de la possibilité de tirer profit de chaque achat en ligne dans l'une de nos boutiques dédiées à la clientèle finale », précise Faulstich. « Car, au-delà du montage, d'autres offres de services encore peuvent être proposées en complément, que ce soit en atelier ou en boutique, et ainsi contribuer à la croissance des activités. »

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive française de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com