

Lyon, Avril 2022

Point S lance une campagne de sponsoring TV et radio pour son concept Point S Glass

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, développe la notoriété de son concept Point S Glass, dédié au vitrage automobile, avec une campagne de sponsoring TV et radio, soutenue par son égérie Patrick Bosso.

Point S lance une [campagne de sponsoring](#) TV et radio autour de l'un de ses derniers concepts, Point S Glass. L'objectif est d'accroître la notoriété et la visibilité de Point S Glass auprès du grand public, afin de se positionner en tant que challenger direct des leaders actuels du marché.



Point S Glass sera présent en télévision sur de grandes chaînes nationales comme France 2 et C8 et CNews. En radio, l'enseigne a ciblé les lancements Météo de RTL et Fun Radio. La campagne de sponsoring portera tant sur des programmes d'information que sur des programmes de divertissement. Par ce choix stratégique, l'enseigne intègre la diversité de profils et de besoins qui fait sa clientèle.

« Malgré la crise sanitaire, le concept Point S Glass dédié au vitrage automobile a su se développer et convaincre nos adhérents. Aujourd'hui, notre ambition est de valoriser cette nouvelle expertise de notre réseau auprès du grand public afin de se positionner en tant que référence sur le segment du vitrage. » explique **Lionel Habérlé**, Directeur Marketing et Communication de Point S.

Des programmes affinitaires ciblés

Dans le cadre de cette stratégie de sponsoring, le concept Point S Glass pourra s'appuyer sur la notoriété et l'audience d'émissions phares diffusées à la télévision comme « N'oubliez pas les paroles » sur France 2, la Météo de CNews, ou encore Direct Auto sur C8. En radio, la marque accompagnera le lancement de la Météo de RTL et sera également en top horaires sur Fun Radio. Les opérations de sponsoring de Point S Glass se dérouleront en plusieurs vagues dès le mois de mai.

Lancé en 2019, le concept Point S Glass se décline selon deux options : soit une baie « S Glass », intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage. Le concept s'adresse ainsi autant aux adhérents Point S qu'aux nouveaux entrants. Point S Glass propose des prestations standards telles que la réparation ou le remplacement de pare-brise pour les particuliers et professionnels. Des prestations qui sont élargies à des interventions plus techniques pour les centres entièrement dédiés au vitrage (rénovation d'optique de phares, traitement anti-pluie de pare-brise...). 165 baies « S Glass » ont actuellement été déployées en France. C'est la première fois que l'enseigne met en avant son concept Point S Glass en télévision et radio.