



Pas de stress, il y a point S !

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rentrée : Point S lance une campagne promotionnelle avec Goodyear

Du 30 août au 25 septembre 2021, Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, lance une campagne promotionnelle avec Goodyear. L'enseigne, qui fête ses 50 ans cette année, a prévu une opération « Anniversaire » avec pour slogan de rentrée : « Anniversaire Point S. Brillez côté affaires ». Dans le cadre de l'opération, les clients peuvent aussi gagner une voiture ou une trottinette électrique !



Les clients qui souhaitent participer pourront recevoir jusqu'à 120 € sous forme de carte de cadeau pour l'achat de 4 pneus Goodyear.

Point S offre également un jeu de balais d'essuie-glace à tous ses clients dès l'achat de pneus Goodyear.

En parallèle de l'offre phare « pneumatique », Point S lance une offre spéciale « Entretien » et de produits MDD de saison.

Par exemple :

- . 50 € offerts sur l'achat d'un kit de distribution posé
- . 20 € offerts sur une vidange 3 filtres
- . 1 dépanne crevaison 500 ml acheté, le 2^{ème} à -50%
- . 1 nettoyeur multi-usage PS acheté, le 2^{ème} à -50%

Enfin, Point S fait gagner des dotations événementielles réservées aux participants de ces opérations « Anniversaire ». En jeu : une voiture à gagner mais aussi 50 trottinettes électriques !

Cette campagne promotionnelle est largement relayée dans les médias à forte audience telles que les chaînes de télévision TF1, M6, BFMTV, TMC...ainsi que sur les radios nationales comme NRJ et les radios locales indépendantes. Elle vient compléter le spot de marque spécialement adapté pour l'année

anniversaire des 50 ans, diffusé en TV, en radio et sur les canaux digitaux.



« Le mot d'ordre pour notre année d'anniversaire est d'animer notre réseau et récompenser nos clients. Les opérations commerciales sont assez inédites, comme de belles remises sur les produits ou encore des dotations exceptionnelles à remporter. La rentrée c'est un moment important et parfois stressant pour les Français. Nous veillons à les aider encore plus dans cette période ! », précise Joël Arandel, Directeur Marketing de l'enseigne.

Veillez trouver en pièce jointe le visuel HD.



A propos de Point S :

Point S fête ses 50 ans en 2021 !

580 points de vente en France

5600 points de vente dans 43 pays dans le Monde

www.points.fr