

Communiqué de presse

22 novembre 2022

Edenred s'associe avec Intermarché et Netto pour offrir aux clients de la solution Ticket Fleet Pro le réseau d'acceptation de stations le plus complet de France

La carte-carburant multi-enseignes Ticket Fleet Pro d'Edenred donnera accès à un réseau de plus de 5 200 stations-services en France à fin 2023, dont 3 600 stations prix bas.

Edenred, leader mondial des solutions digitales de paiement fléché dédiées aux univers de l'alimentation, de la motivation, de la mobilité et des paiements professionnels, propose depuis 2016 aux entreprises françaises la solution Ticket Fleet Pro : une carte carburant couplée à une application mobile permettant d'optimiser la consommation et les dépenses en carburant des flottes de véhicules.

Avec plus de 1 600 stations-services réparties sur l'ensemble du territoire français, Intermarché et Netto sont des acteurs incontournables de la distribution de carburant prix bas en France. Cet accord permet à Edenred d'étendre significativement le réseau de la solution Ticket Fleet Pro pour atteindre à fin 2023 plus de 5 200 stations.

L'accès aux stations prix-bas est un enjeu stratégique, et plus particulièrement dans un contexte inflationniste. Déjà incontournable, la solution Ticket Fleet Pro compte désormais 3 600 stations prix-bas et devient plus que jamais n°1 pour les entreprises à la recherche du meilleur réseau de proximité aux meilleurs prix.

Mathieu Codron, Directeur Général Edenred Fleet & Mobility France, déclare : « Nous sommes heureux d'offrir à nos clients un accès exclusif aux stations-services Intermarché. Ce partenariat accroît considérablement le réseau de stations Ticket Fleet Pro, déjà leader sur le marché français avec 5 200 stations au total, en donnant accès à plus 3 600 stations prix bas en France d'ici fin 2023. Pour les entreprises, l'accès à ces stations prix bas n'est pas seulement synonyme d'économies : il facilite aussi le quotidien des conducteurs en leur offrant l'accès à un réseau de proximité. »

Jean-Marc DEVAINE, chef d'entreprise Intermarché à Caveirac (30) en charge de la Direction Pétrole d'Intermarché et Netto, ajoute : « Ce partenariat est une réelle opportunité pour nous de toucher une clientèle différente et nous permet d'accélérer la croissance des volumes distribués par les stations-services du Groupement Les Mousquetaires. La solution Ticket Fleet Pro sera complémentaire à la carte carburant Pro d'Intermarché et permettra de servir des flottes à la recherche d'un réseau multimarques. »



Image (© Intermarché) : Les clients TFP auront accès aux stations Intermarché

À propos d'Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, 52 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers d'environ 950 000 entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'alimentation (comme les titres restaurant), à la motivation (comme les cartes cadeaux, plateformes d'engagement des collaborateurs), à la mobilité (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité), et aux paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 10 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2021, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de près de 30 milliards d'euros réalisé principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good et MSCI Europe.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

À propos du Groupement Les Mousquetaires, d'Intermarché et Netto

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Avec plus de 1 850 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper) et plus de 300 Netto, l'enseigne est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Les Mousquetaires disposent d'une soixantaine d'unités de production agroalimentaires, toutes situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Bricoprivé.com (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Avec ses deux enseignes alimentaires, le Groupement Les Mousquetaires compte plus de 1 630 stations-services en France et dispose d'un maillage national qui en fait le plus grand réseau de station Low-Cost en France.