

Apollo Tyres signe un accord exclusif avec le distributeur Dipropneu en France

Amsterdam, 12.05.2022 - Apollo Tyres annonce avoir conclu un accord exclusif pour les pneus voitures de tourisme, camionnettes et SUV, avec Dipropneu, un des plus importants distributeurs français de pneumatiques.

Depuis février, Apollo Tyres a cessé la vente directe de ces catégories de pneus Apollo aux détaillants et soutiendra activement Dipropneu dans le développement des parts de marché de la marque en France.

Axel Mazzacurati, dirigeant de Dipropneu déclare : *« Apollo est une marque de confiance en France, et nous sommes fiers d'être chargés de la faire progresser. Nous disposons de structures commerciales et logistiques sophistiquées, qui contribueront à améliorer la visibilité et la disponibilité des produits Apollo sur le territoire. »*

L'accord permet à Dipropneu d'élargir son offre, en bénéficiant de la renommée d'Apollo, marque historique et puissante dans l'industrie du pneu. La marque est également de plus en plus connue grâce à son portefeuille d'accords à travers l'Europe.

François Hien, Country Manager France, déclare : *« Ce nouvel accord de distribution avec Dipropneu est au cœur de notre stratégie visant à renforcer notre présence opérationnelle en France. Cette collaboration permettra à la marque d'y réaliser son véritable potentiel. »*

Fondée en 1977, la société Dipropneu, spécialisée dans la représentation de marques, est aujourd'hui un acteur majeur du pneumatique en France en vendant plus d'1,5 millions de pneus par an avec 9 marques référentes sur le plan mondial.

Pour en savoir plus sur la marque Apollo : <https://www.apollotyres.com/en-in/>

Pour en savoir plus sur Dipropneu : <http://www.dipropneu.fr/>

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un manufacturier de pneumatiques international et la marque de pneus leader sur le marché indien. L'entreprise possède diverses unités de production en Inde ainsi que deux unités implantées aux Pays-Bas et en Hongrie. L'entreprise commercialise ses produits sous ses deux marques d'envergure internationale, Apollo et Vredestein, et ce, dans plus de cent pays en s'appuyant sur un vaste réseau de points de distribution à l'enseigne de ses marques, exclusifs ou multiproduits.