



Le 2 décembre 2021

Renault Group et Castrol célèbrent leur 100e course en Formule 1

- Castrol et Renault Group fêteront ce week-end leur 100e course ensemble avec l'apparition d'un nouveau logo sur les monoplaces d'Alpine F1 Team.
- bp et Castrol fournissent des carburants, huiles moteur et lubrifiants industriels avancés aux centres techniques de l'équipe à Enstone et Viry-Châtillon depuis 2017.
- Castrol est le partenaire après-vente choisi par Renault Group depuis 2020 avec une gamme de produits de marque commune disponible dans le réseau mondial de concessionnaires Renault.
- Un deuxième logo sera dévoilé lors de la course pour souligner que « Renault recommande Castrol ».

Renault Group et Castrol célèbreront une étape importante dans leur collaboration à l'occasion du Grand Prix d'Arabie Saoudite marquant leur centième Grand Prix de Formule 1 ensemble. Les deux A521 d'Alpine F1 Team arboreront un logo dédié « 100 races » sur le capot moteur et un autre inédit « Renault recommande Castrol » sur l'aileron arrière, renforçant le partenariat entre les marques.

Castrol est le fournisseur officiel de lubrifiants de l'écurie depuis 2017 après le retour de Renault Group en Formule 1. Pendant près de cinq saisons, Castrol a soutenu les activités d'Alpine F1 Team en concevant des lubrifiants avancés contribuant à améliorer l'efficacité et les performances d'aujourd'hui tout en développant ceux pour les voitures de course et de série de demain.

bp et Castrol fournissent des carburants, huiles moteur, huiles de transmission et hydrauliques, graisses et liquides de freins de pointe, ainsi qu'une gamme de lubrifiants industriels hautes performances aux centres techniques de l'équipe à Enstone et à Viry-Châtillon depuis 2017.

En dehors des circuits, Renault Group a choisi Castrol comme partenaire mondial du service après-vente pour les huiles moteur et lubrifiants à travers une gamme de produits de marque commune Renault-Castrol. Ceux-ci permettent aux clients et concessionnaires Renault du monde entier de bénéficier des technologies de pointe issues de la piste.

Les deux entreprises travaillent également ensemble pour explorer de futures collaborations au secteur de la mobilité en pleine évolution.

A. S. Ramchander, vice-président - Marketing, Castrol : « Nous sommes bien plus qu'un simple badge sur la voiture en étant partenaires officiels. L'ambition de Renault Group pour Alpine est d'être la meilleure écurie de Formule 1 et nous partageons cette vision chez Castrol. Nous sommes ravis de célébrer ce jalon ensemble avec Renault Group et nous souhaitons le meilleur à l'équipe pour ce week-end de course. »

Hakan Dogu, directeur après-vente, Renault Group : « Ce week-end marque une étape importante pour Renault Group et Castrol, deux marques de premier plan aux technologies de pointe. Plus qu'un simple chiffre, 100 Grands Prix représentent la maturité de notre partenariat, ce qui nous permet de repousser les limites technologiques, tant sur les circuits de Formule 1 que sur les routes. J'adresse tous mes vœux de succès à Fernando et Esteban pour la course ! »

Laurent Rossi, CEO, Alpine : « Castrol et bp ont été de loyaux partenaires très importants depuis cent courses. Nous sommes fiers de notre partenariat ayant contribué à des étapes majeures sur le plan de la technologie et des



MAPFRE



DUPOINT

MANDIANT



Bell & Ross

EURODATACAR

Microsoft

PIRELLI

GENII

RENAULT E-TECH



performances influençant grandement notre aventure en tant qu'équipe. Ensemble, nous avons signé nos premiers podiums et notre première victoire. Nous avons hâte d'aborder un avenir radieux englobant l'innovation, la vision et de nouveaux succès. Au-delà des circuits, nous sommes fiers de transmettre les bénéfices de ces innovations aux nombreux usagers de nos voitures de série d'aujourd'hui et de demain. »

