

Communiqué de presse

## Le réseau AD surfe désormais sur Facebook avec MRM// McCann

*Arcueil, le 22 mai 2017* – En ce début de printemps ensoleillé, le réseau AD a décidé de donner un coup d'accélérateur à sa révolution digitale, entamée en 2011.

Alors que les garagistes sont de plus en plus connectés et qu'AD.fr bat des records, le réseau AD investit le réseau social Facebook.

Objectif : faire de cet outil une nouvelle plateforme d'échange avec les automobilistes.

### ***Le réseau AD plus connecté que jamais***

En moins de 5 ans, le projet digital du leader de la réparation indépendante multimarques s'est considérablement accéléré.

Les sites personnalisés pour chaque garagiste sont maintenant devenus un outil indispensable de la vie du réseau. Ainsi, au 1<sup>er</sup> avril 2017, AD a dépassé la barre des 1650 sites personnalisés, soit 83% du réseau. Une vraie réussite !

Le réseau AD a ensuite innové en proposant le devis et la réservation en ligne via son site ad.fr. Là encore, le dynamisme est au rendez-vous : 61%% des réparateurs AD proposent aujourd'hui ce service aux automobilistes.

Un service qui paye puisque 437 000 visiteurs uniques se sont déjà rendus sur ad.fr, (en hausse de 27% par rapport à 2016 pour la même période).

Une adhésion rapide qui montre l'intérêt croissant des automobilistes pour le digital.

### ***Expertise, Prix, Relation Client : le triptyque gagnant du réseau AD sur Facebook***

Désormais rôdé sur le Web, le réseau AD s'est lancé sur Facebook depuis le 2 mai 2017 pour pouvoir échanger avec des automobilistes toujours plus nombreux.

Avec son plan Référence 2018, AD est en passe de devenir la référence en termes de **compétence**, de **compétitivité** et de **confiance**.

Le triptyque gagnant du réseau s'adapte aussi parfaitement à l'ambition d'AD sur Facebook :

- Offrir plus de **compétence**, c'est proposer une **expertise** forte via les conseils prodigués chaque mois sur le réseau social,
- La **compétitivité**, ce sont les **prix** qui seront mis en avant sur le Facebook AD via des promotions exclusives,
- Enfin, la **confiance**, c'est la consolidation de la **relation client** via le dialogue direct qu'offre un réseau social comme Facebook.

**Expertise, Prix, Relation Client** : 3 piliers forts pour toujours plus de proximité !

Aux manettes, l'agence spécialisée en stratégie sociale MRM// McCann, qui s'appuie sur la nouvelle offre Live du groupe McCann France, en adoptant une approche dynamique et agile du social media.

AD appuie sur l'accélérateur digital et n'attend plus que vous sur sa page Facebook !

Foncez sur <https://www.facebook.com/R%C3%A9seau-AD-604620186414324/> !

### **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5300 collaborateurs en France, 800 en Pologne, et 330 au Benelux, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe s'appuie sur le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Le Groupe anime aussi, via sa filiale Groupe Doyen Auto, l'enseigne de distribution API composée de 168 distributeurs en France et au Benelux, ainsi que le réseau Mondial Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles (290 centres techniques en France, dont 70 détenus en propres).

Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime, plus de 300 ateliers 1,2,3 Autoservice et 467 ateliers Requal.

### **MRM// McCANN en bref**

MRM/McCANN est une agence créatrice de « meaningful relationships » entre les marques et les consommateurs. Elle compte une équipe de 160 personnes à Paris regroupant les compétences Digitales, Social Media, CRM et Retail Activation.

Elle fait partie du réseau mondial McCANN Worldgroup et est présidée par François TASTET depuis 2012. L'agence accompagne ses clients dans l'accroissement de leur part de marché dans un monde en plusieurs dimensions piloté par le digital. Elle atteint ses objectifs grâce à une forte créativité à l'intersection de la technologie, de la data et grâce à une compréhension unique du comportement des shoppers et clients. L'agence entretient une relation forte avec son réseau international et ses 40 bureaux sur les cinq continents.