



Flottes automobiles : quelles attentes pour les gestionnaires en 2023 ?

Paris, le 4 janvier 2022 – Pour les gestionnaires de flottes automobiles, l'année 2022 a été marquée par le renchérissement du coût de l'énergie, l'impératif de sobriété énergétique. Ils doivent ainsi s'adapter à cette nouvelle donne en 2023. [François Denis](#), Directeur Général France de [Geotab](#), numéro un mondial de l'IoT et des véhicules connectés, livre ses prédictions sur les grands enjeux qui vont marquer cette nouvelle année.

1. **Les ZFE (zones à faibles émissions) vont se multiplier, avec pour corollaire une adoption croissante de véhicules utilitaires électriques (VUE)**

Ces zones, aujourd'hui situées dans 11 métropoles françaises sont amenées à se multiplier dans toute la France et même hors des métropoles, et cela va aller très vite ! Ce développement aura un impact sur les entreprises dotées de flottes de véhicules utilitaires thermiques, considérées comme polluantes. **Les gestionnaires de ces flottes vont de plus en plus recourir aux véhicules utilitaires électriques (VUE) pour maintenir l'activité de leurs entreprises dans ces zones.** Selon [le dernier baromètre de l'Avere-France](#) en 2022, la part de marché des VUE a augmenté de 94,7%. Cette tendance va s'accroître en 2023.

2. **La gestion de l'énergie au coeur des évolutions : l'installation des bornes de recharge rapide sur les grands axes sera accélérée par les grands groupes et le Vehicle-to-grid (V2G) va prendre son essor**

L'adoption des VE s'accroît en France aussi bien chez les particuliers que dans les entreprises. 90% de la recharge se fait à domicile ou en entreprise et 10% en itinérance. Or **la recharge en itinérance est un véritable enjeu, en raison de l'autonomie limitée des VE.** Les bornes de recharge rapide sur les grands axes sont une solution mais leur déploiement est long et coûteux. Or, le nombre de VE augmente plus rapidement que se développent les bornes. En 2021, le gouvernement avait annoncé l'installation de 120 000 bornes de recharge en France mais aujourd'hui la France n'en possède que 75 000. Seuls les grands acteurs de l'énergie ont la capacité de réaliser les lourds travaux d'infrastructure et les investissements que requièrent les bornes à recharge rapide.

Les véhicules électriques des flottes étant généralement branchés au secteur lorsqu'ils sont immobilisés, **le Vehicle-to-Grid (V2G) devient une alternative intéressante pour ce type d'énergie car il permet de faire du VE une batterie de réserve.** Les VE des flottes deviendront ainsi des solutions pour restituer au réseau une partie de l'énergie stockée dans leurs batteries au moment des pics de consommation. Dans un contexte où l'énergie sera de plus en plus rare et chère, cette évolution facilitera l'adoption du VE et permettra de maximiser l'utilisation des énergies renouvelables.

3. **De plus en plus d'entreprises vont se tourner vers l'autopartage**

Les véhicules des flottes d'entreprises sont souvent peu exploités par rapport à leur coût d'entretien. Grâce aux technologies d'autopartage, comme [Geotab Keyless](#), une flotte peut être réduite de taille et partagée entre les différents collaborateurs de l'entreprise. Une solution qui permet de limiter son impact énergétique et faire des économies sur les déplacements de l'entreprise. En effet, d'après [l'édition 2022 de l'enquête nationale d'autopartage](#) : **1 voiture en autopartage remplace 5 à 8 voitures personnelles**, évite 10 000 à 19 000 kilomètres réalisés en voiture personnelle par an et libère 0,9 à 3 places de stationnement en voirie.

4. Données et verdissement : le duo gagnant pour réaliser des économies

Avec le coût de l'énergie en forte hausse, les gestionnaires de flottes doivent faire preuve d'ingéniosité pour réaliser des économies. L'analyse des données via la télématique sera un atout considérable dans ce contexte. On observe **une différence de consommation de carburant allant jusqu'à 35% entre le meilleur et le pire conducteur d'une flotte automobile**. Les formations à l'éco conduite vont se multiplier. La transition vers l'électrique va également s'accroître car [les gestionnaires de flottes automobiles peuvent réaliser des économies de 8 642 euros par véhicule](#) et diminuer leur coût total de possession.

5. La télématique OEM va continuer à se développer

Selon [le rapport du « Global Automotive OEM Telematics Market » de Berg Insights](#), **82,7 % de tous les véhicules fabriqués en 2024 disposeront de télématique intégrée**. L'intérêt de la télématique OEM est double. Pour le client, c'est plus simple et accessible car le boîtier est installé directement en usine, éliminant les challenges d'intégrations des solutions de télématique. De plus, la plateforme et les capacités d'analyse des données proviennent, dans cette situation, directement du fournisseur de télématique, cela permet de se concentrer sur l'exploitation des données.

6. Le chant du cygne du véhicule hybride rechargeable en entreprise

Le véhicule hybride rechargeable est plus lourd qu'un véhicule électrique ou thermique car il détient une batterie et un moteur thermique. Sa consommation est par conséquent plus élevée et son bilan carbone est également nettement moins bon que celui d'un véhicule classique, notamment en raison du faible taux de rechargement de ces véhicules. Aujourd'hui, les entreprises dotées de véhicules hybrides en tirent un bilan mitigé. **Entre les nouvelles règles gouvernementales et l'impératif de sobriété énergétique, à l'avenir, le PHEV a un avenir limité dans les flottes d'entreprise.**

À propos de Geotab

Geotab fait progresser la sécurité, connecte les véhicules professionnels au cloud et fournit des analyses axées sur les données pour aider les clients à mieux gérer leurs flottes. La plateforme ouverte et la Marketplace de Geotab, qui offrent des centaines d'options de solutions tierces, permettent aux petites, aux grandes entreprises et aux collectivités d'automatiser leurs opérations en intégrant les données des véhicules à leurs autres actifs de données. En tant que hub IoT, le dispositif embarqué offre des fonctionnalités supplémentaires grâce aux modules complémentaires IOX. Traitant des milliards de points de données par jour, Geotab s'appuie sur l'analyse de données et le machine learning pour aider les clients à améliorer leur productivité, à optimiser les flottes par la réduction de la consommation de carburant, à renforcer la sécurité des conducteurs et à atteindre une forte conformité aux changements réglementaires. Les produits de Geotab sont représentés et vendus dans le monde entier par des revendeurs agréés Geotab. Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.geotab.com/fr et nous suivre [@GEOTAB](#) et sur [LinkedIn](#).