

9 mars 2023 - Grande Halle de La Villette

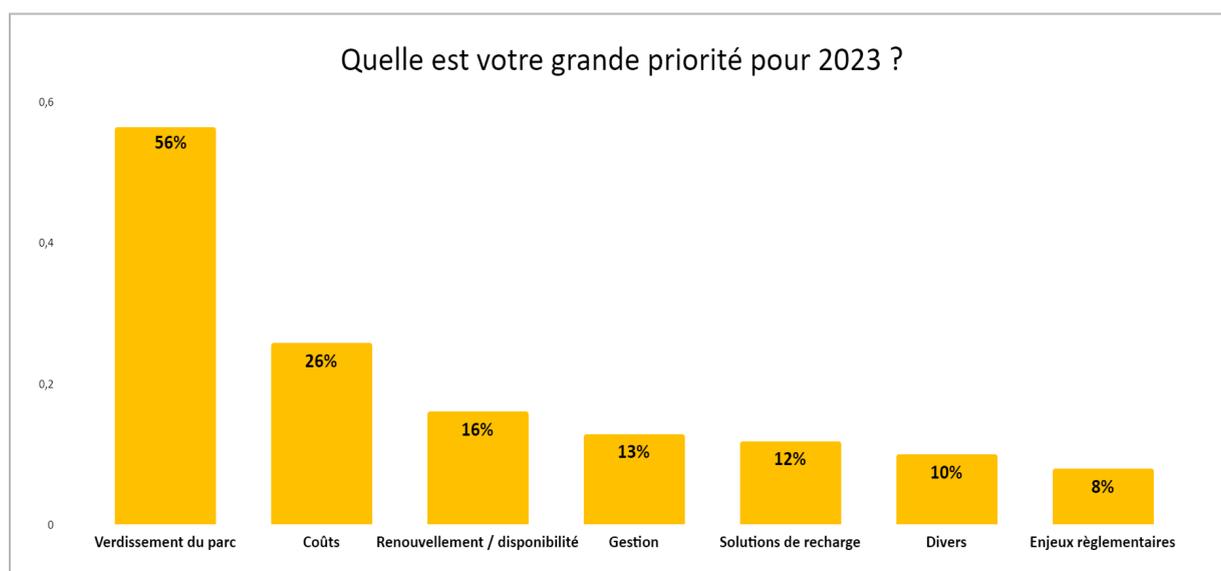
Résultats de l'enquête

Les priorités de 2023 pour les gestionnaires de flottes automobiles

Enquête réalisée par le magazine Flottes Automobiles, organisateur du salon Les Rencontres Flotauto, auprès de gestionnaires de flotte d'entreprise, afin de mieux comprendre leurs enjeux pour 2023.

Méthodologie : enquête en ligne administrée en décembre 2022 et janvier 2023.

Participants : 137 gestionnaires de véhicules professionnels d'entreprises privées et publiques.



1- La transition énergétique : enjeu majeur des gestionnaires de flotte

La transition énergétique est la préoccupation majeure des gestionnaires de flotte d'entreprises et le sujet prioritaire qu'ils souhaitent adresser en 2023. A la question "Quelle est votre priorité en 2023 ?", 56% des sondés évoquent en effet spontanément le verdissement du parc, devant des considérations financières, de renouvellement/livraison des véhicules et de gestion. Un intérêt qui se confirme lorsqu'on les interroge sur leur axes de travail en 2023. **Les enjeux liés à l'écologie se placent dans le top 5 des axes de travail de l'année à venir et sont en progression par rapport à l'année passée** (environ $\frac{1}{3}$ des gestionnaires de flotte interrogés n'avaient pas adressé ces enjeux en 2022 et ont décidé de les mettre à l'ordre du jour pour 2023). Afin de réaliser cette transition écologique,

les gestionnaires de flotte misent sur le renouvellement de la flotte avec des énergies plus propres (80% des sondés), mais également sur un meilleur pilotage de l’empreinte

écologique (73%) et sur un changement comportemental via des formations à l’éco-conduite (68%). Ce dernier axe enregistre d’ailleurs une très forte progression. Parmi les 68% intéressés par la mise en place de formations à l’éco-conduite, 57% n’avaient pas du tout travaillé ce point en 2022.

A noter toutefois que si **le besoin d’adresser le verdissement** du parc est identifié par la majorité des interrogés, il **s’accompagne de questionnement** et d’inquiétudes.

En effet, les véhicules électriques et hybrides rechargeables séduisent mais les gestionnaires pointent du doigt l’urgence de déployer des solutions de recharge afin de rendre viable cette solution. Plus de la moitié des sondés souhaitent avoir davantage d’informations sur la transition écologique et sur la recharge électrique.

Ils expriment aussi un besoin d’accompagnement face à un manque de visibilité sur le marché, les réglementations, la fiscalité, la circulation en ZFE-m, la LOM, les subventions, la car policy...

Ces difficultés se retrouvent également en tête des principales difficultés évoquées dans la mise en œuvre de leurs projets. Plus de la moitié des répondants ont ainsi cité ces problématiques comme étant de véritables freins à leur activité.

De façon plus mineure, les sondés soulignent la difficulté à faire évoluer les comportements des utilisateurs finaux, et plaident pour une meilleure éducation et un renforcement réglementaire pour mieux accompagner le changement. Ils identifient également des cas où l’objectif de transition écologique n’est pas suffisamment réaliste au regard des besoins d’autonomie des véhicules.

2- Un secteur traversé par la crise des prix

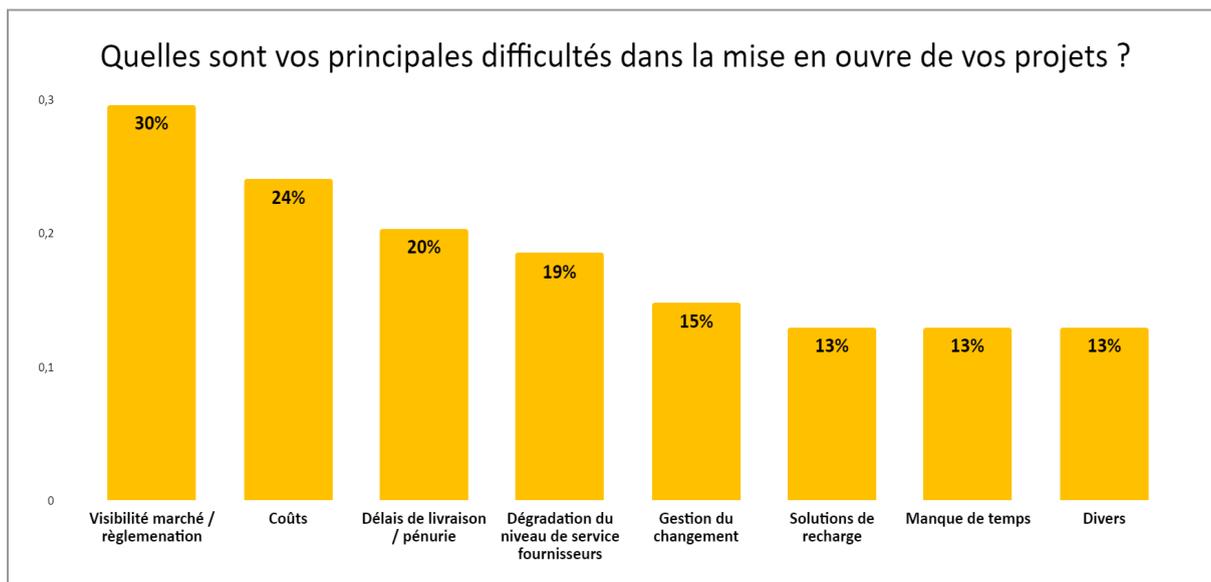
Bien que la transition énergétique soit la priorité numéro un, la question des coûts reste d’actualité pour de très nombreux gestionnaires de flotte interrogés. L’environnement dégradé et les obligations de renouvellement de flotte font peser des craintes sur la capacité à maîtriser la rentabilité. Cette maîtrise des coûts s’appréhende sous plusieurs prismes, d’après les résultats de l’enquête.

Le premier prisme est la capacité à juguler l’inflation, qui constitue de ce fait le premier axe de travail identifié pour gérer les coûts, avec 80% des sondés qui comptent travailler sur cela en 2023. Ce sujet était déjà prioritaire en 2022 et il devient encore plus crucial pour cette nouvelle année, avec une incompréhension exprimée par quelques répondants (via les questions ouvertes) sur des grilles tarifaires fluctuantes, et les surcoûts d’entretien et de restitution qui semblent exagérés. Incompréhension qui s’inscrit dans un contexte général de mécontentement lié à une dégradation perçue de la relation avec les constructeurs / fournisseurs (1/3 des citations citent la dégradation des relations comme frein à leur activité). La révision des contrats d’entretien et de réparation est donc naturellement à l’ordre du jour en 2023 (46% des sondés) avec une nette progression par rapport à 2022 (près d’un tiers des gestionnaires de flotte interrogés n’avaient pas travaillé ce sujet en 2022 et vont le faire en 2023).

Dans l'optique de la maîtrise des coûts, les gestionnaires misent également sur une optimisation du TCO. Cet axe de travail obtient ainsi un score de 71% (vs 80% pour la

maîtrise de l'inflation) avec des gestionnaires de flotte en attente de davantage d'information sur le sujet (4ème sujet plébiscité après la transition énergétique, la recharge électrique et la fiscalité / réglementation) et une volonté de s'entendre sur un véritable coût d'usage du véhicule.

Les sondés ont également partagé (à travers les questions ouvertes) leur inquiétude quant aux coûts induits par l'électrification de la flotte, et le besoin de poursuivre la transition écologique tout en pilotant sa rentabilité.



3- Une légère amélioration sur les livraisons

Les difficultés liées à la pénurie se ressentent un peu moins. Il s'agit d'un sujet clé pour encore 53% des répondants, mais un peu plus du tiers ont travaillé dessus en 2022 et ne le remettent pas à l'ordre du jour de 2023. Mais si le sujet bénéficie d'une légère embellie, il reste un frein à adresser pour le pilotage de l'activité au quotidien, tant en termes de réduction de délais que de visibilité.

4- Les mobilités alternatives, des tendances émergentes

Il est intéressant de noter que si la transition écologique est une priorité, les gestionnaires de flotte se concentrent largement sur la mutation du parc (verdissement de la flotte) comme principal levier d'action. Les mobilités alternatives émergent comme sujet de réflexion (progression notable par rapport à 2022) mais ne concernent qu'un quart des personnes interrogées. Parmi les alternatives, le crédit mobilité, le forfait mobilité et les solutions d'auto-partage sont considérées de façon égale (avec respectivement 32%, 30% et 29% de gestionnaires comptant travailler dessus en 2023). La mise en place du covoiturage domicile-travail est en revanche moins considérée (12% seulement).

Taille des flottes des participants à l'enquête

