



Catégorie pièces auto sur eBay : Du nouveau côté professionnels

Paris, le 9 mai 2023 – Depuis plusieurs années déjà, eBay, un des leaders du e-commerce mondial, a fait de la catégorie pièces & accessoires auto et moto un axe stratégique de développement. C'est dans cette optique qu'eBay s'adresse régulièrement aux professionnels aussi bien acheteurs que vendeurs de pièces détachées.

Le 8 mai, eBay lançait par exemple une nouvelle offre promotionnelle à destination des acheteurs professionnels. En parallèle, la marketplace continue de développer des initiatives et de nouvelles fonctionnalités pour les vendeurs.

Une offre pour les acheteurs professionnels

Désireux d'accompagner les professionnels de la rechange, eBay met à leur disposition l'un des plus grands inventaires de pièces détachées neuves et de réemploi pour tous les types de véhicules mais aussi un [code promotionnel](#). Du 8 mai au 30 juin, pour tout achat de plus de 150 € dans la catégorie Auto Moto de la marketplace, les réparateurs peuvent bénéficier de 15 € de réduction.



Au-delà d'être une référence pour les passionnés de voitures et les bricoleurs experts, eBay est également une source d'approvisionnement fiable pour les acheteurs professionnels à la recherche de pièces courantes, rares ou d'équipement d'atelier. Toutes les familles de produits, telles que la carrosserie, les pièces moteur, de direction et de suspension, sont représentées. Par ailleurs, les vendeurs professionnels sont très largement présents sur la plateforme, un gage de sérieux et de qualité pour les acheteurs, à l'image de l'entreprise [Surplus Auto 13](#). Ce centre Véhicules Hors d'Usage (VHU), créé dans les années 60, qui vend des pièces détachées, a ouvert sa boutique sur eBay en 2020. Avec seulement quelques annonces au départ pour se lancer dans le e-commerce, les ventes se sont rapidement multipliées et c'est ce qui a permis à l'entreprise familiale de survivre pendant la crise sanitaire.

« eBay est une plateforme unique qui nous a été d'un grand soutien car elle propose un accompagnement personnalisé à ses clients pour la digitalisation de leur activité.



Aujourd'hui 24 % de nos ventes sont réalisées sur eBay grâce à 25 000 pièces en stock. Nous avons même embauché une personne dédiée à ce canal de vente, » explique Frédéric Arnoult, PDG de Surplus Auto 13.

eBay permet à ses vendeurs de valoriser leur stock, de diversifier leur clientèle et d'augmenter leur chiffre d'affaires. En digitalisant son stock par exemple, Surplus Auto 13 a pu donner de la visibilité à ses pièces pour les vendre en France mais aussi au Maghreb qui est un marché important pour l'entreprise. La fonctionnalité promotion est régulièrement utilisée pour mettre en avant une catégorie donnée sur un laps de temps déterminé et son impact est directement visible sur les ventes. Dans les mois à venir, le centre VHU ouvrira ses ventes à l'international grâce à la portée d'eBay et continuera à numériser progressivement son offre pour proposer jusqu'à 100 000 pièces d'ores et déjà en stock.

Des initiatives pour faciliter les ventes des professionnels

Afin d'accompagner les professionnels, eBay met régulièrement de nouvelles fonctionnalités à disposition des vendeurs sur sa plateforme. Depuis le 1^{er} avril 2023 par exemple, les commissions sur le prix final et les frais fixes par commande sont partiellement ou totalement remboursés en cas d'annulation de la vente et de remboursement de l'acheteur. Afin de respecter la réglementation française sur la Responsabilité Élargie du Producteur (REP), les vendeurs professionnels qui s'adressent à des acheteurs situés en France doivent dorénavant s'inscrire auprès des éco-organismes compétents, puis ajouter sur leurs annonces eBay, avant le 31 mai 2023, leurs numéros uniques d'identification de producteur.

Au niveau mondial, suite à l'annonce des résultats du groupe sur le premier trimestre 2023, le dynamisme de la catégorie Pièces & Accessoires auto et moto a de nouveau été mis en avant. Cette catégorie qui est la plus large de la plateforme et représente un axe stratégique ne cesse d'accélérer. Pour poursuivre son développement, elle continuera à faire l'objet d'investissements dans les mois à venir. Plusieurs initiatives ont en effet déjà vu le jour dans différents pays et l'une d'entre elles arrivera très prochainement sur le marché français.

À propos d'eBay

Fondé en 1995 et installé en France depuis 2000, eBay est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit 134 millions d'utilisateurs à travers le monde. eBay a pour missions d'offrir des opportunités économiques aux particuliers comme aux entreprises, de connecter acheteurs et vendeurs autour de leurs passions, et de rendre accessible à tous



une économie plus durable et équitable. Pour plus d'information sur l'entreprise, visitez www.ebay.fr/newsroom

En 2022, eBay est à la 2^e place du classement Great Place to Work® en France. Suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).