



Communiqué de presse
27 avril 2023

Salon Automobile de Lyon 2023

Tous les univers automobiles et toutes les mobilités pour un rendez-vous national

Du 28 septembre au 2 octobre 2023 – Eurexpo Lyon

Le Salon Automobile de Lyon, organisé par GL events, s'est imposé au fil des années comme un rendez-vous incontournable de l'automobile et des nouvelles mobilités. Organisé au sein d'une région Auvergne Rhône-Alpes reconnue internationalement pour le dynamisme de son industrie automobile, le Salon Automobile de Lyon se tiendra conjointement avec la première édition du salon EQUIP AUTO Lyon. Fin septembre 2023, Lyon deviendra la capitale de l'Automobile, réunissant l'ensemble du secteur en un seul lieu. **Et en particulier les marques : 90 % d'entre elles ont rejoint l'événement, à 5 mois de son ouverture.**

Un salon à la vision 360 degrés de l'automobile avec 5 univers, des stands clé en main, un espace essais et de nombreuses animations : les véhicules font l'événement !

Si l'édition 2023 affiche des nouveautés notables, l'ambition première de l'événement reste inchangée : un salon grand public dédié à la vente de véhicules, à la découverte des mobilités de demain mais également des expositions qui permettent à tout un chacun de découvrir des véhicules classiques et sportifs de légende. Le Salon de l'Automobile de Lyon souhaite plus que jamais être le reflet du marché de l'automobile et de ses usages au quotidien. En 2022, ce ne sont pas moins de 1 850 voitures vendues en 5 jours, dont 14 % de VO.

Parmi les grandes nouveautés 2023 du salon, on note l'arrivée des véhicules utilitaires, dont la croissance des ventes en 2023 est annoncée à plus de 13 %¹. Pour la première fois cette année, et à la demande des distributeurs, **une offre de véhicules utilitaires est prévue sur un espace initial de 500 m²** pour répondre aux besoins des professionnels, des artisans ou à l'usage du grand public.

Univers Véhicules Neufs

20 000 m² dédiés aux grandes marques automobiles, qu'elles soient généralistes, premium ou prestigieuses, qui présenteront leurs gammes, leurs nouveautés et réservent à l'événement quelques avant-premières. Comme chaque année, les très plébiscités centres d'essais permettront aux visiteurs de tester plus de 350 modèles disponibles. Situés à proximité immédiate des halls d'exposition, ils sont facilement accessibles.

Univers Véhicules d'Occasion

Fort du succès de 2022, l'espace dédié aux véhicules d'occasion fait son retour en 2023, porté par les grands concessionnaires de la région AuRA, avec un large choix de véhicules sélectionnés, contrôlés et révisés par des professionnels reconnus, offrant toutes les garanties et les services pour permettre aux visiteurs d'acheter sereinement et en toute confiance.

¹ Données de S&P Global Mobility

Univers Écomobilité

L'occasion pour les visiteurs de découvrir de nombreux modes de mobilité douce, du plus traditionnel au plus insolite, et les solutions pour les recharger, les embellir et les entretenir. Les experts [ECOMOUV](#) permettront à chacun de tester ces engins sur une piste de 50 mètres de long et de bénéficier des conseils d'utilisation et de protection, pour rouler en toute sécurité. Samedi et dimanche, un circuit de sécurité routière entièrement dédié aux enfants s'ajoute au programme.

Mini voiturettes électriques, avec ou sans permis, fournisseurs de bornes pour professionnels et particuliers ou encore spécialistes du retrofit viennent compléter, entre autres, l'offre de l'Univers Écomobilité.

Univers Sport Automobile

Présence de circuits français avec leurs expositions de voitures, en passant par une offre de kartings et en allant jusqu'au eSport : le Salon Automobile de Lyon c'est aussi plus de 5 000 m² dédiés à la richesse du sport auto et de ses disciplines. Les visiteurs auront même la possibilité de participer à des courses en ligne, sur divers circuits de légende. Enfin, un espace dédié à l'incontournable Michel Vaillant, dont le dernier tome est un hommage, centenaire oblige, aux 24H du Mans, fera la joie de tous les amateurs de la mouvance Art Trip.

Univers Services et Accessoires

Cette année encore, de nombreux exposants viendront présenter leurs produits, solutions et innovations pour embellir, accessoriser ou équiper son véhicule, aménager son garage ou compléter ses collections.

Des expositions et animations pour rêver, se souvenir et vivre des expériences uniques

Youngtimers, combi VW, véhicules emblématiques et historiques de la Gendarmerie Nationale... : le Salon Automobile de Lyon, c'est aussi des expositions qui se renouvellent chaque année pour apporter à chacun sa part de rêve et de nostalgie. Cette édition 2023 promet de belles surprises qui raviront petits et grands.

« Le succès de notre modèle, à l'instar du salon de Bruxelles, réside dans sa principale orientation axée sur la vente. À Lyon, pour parfaire une complémentarité avec le digital, on voit, on touche et on essaie les véhicules facilement. Cette nouvelle édition s'annonce encore plus vivante que les précédentes, grâce à la culture du faire ensemble entre l'équipe du salon, les distributeurs, les constructeurs et les acteurs de la filière automobile. Cette union permet de proposer aux visiteurs la meilleure offre du marché entre le nombre de marques présentes et l'ensemble des développements sur la mobilité et la transition écologique. », explique **Anne-Marie Baezner, Directrice du Salon Automobile de Lyon.**

Le Salon Automobile de Lyon ouvrira sa billetterie en ligne d'ici quelques semaines avec des prix toujours très attractifs. Pour permettre à chacun de visiter le salon, aucune augmentation de prix n'a été appliquée par rapport à l'année dernière (e-billet à 7 euros). Les familles et personnes à mobilité réduite bénéficieront de tarifs préférentiels.

Tous les détails à retrouver sur le site : <https://www.salon-automobile-lyon.com/>



A propos de GL events

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events intervient dans les trois principaux marchés de l'événement :

- L'organisation de salons professionnels et grand public, congrès et événements,
- La gestion d'espaces réceptifs,
- La fourniture de prestations et services aux événements.

Présent dans une vingtaine de pays, GL events dispose de plus de 90 agences dans le monde.

