

Le secteur automobile, touché depuis quelques années par une crise sans précédent (pandémie du Covid-19 et pénurie de semi-conducteurs) retrouve des couleurs depuis quelques mois. Les spécialistes du secteur observent un retour à une dynamique positive, principalement marquée par le mois de février avec un nombre d'immatriculations ayant grimpé de 9,41% en 1 an.

Afin d'analyser l'évolution du marché du secteur automobile, **AutoJM, mandataire automobile historique depuis 1975**, propose de mettre en avant quelques chiffres clés auto-administrés, significatifs et représentatifs de l'évolution du marché automobile. L'objectif étant de proposer un état des lieux global du secteur et sa croissance depuis la crise Covid-19 : autant pour les achats qu'effectue AutoJM en tant que mandataire que pour les ventes aux particuliers.

En tant que mandataire automobile, AutoJM a une bonne perception du marché. En achetant aux concessionnaires, distributeurs, constructeurs européens les véhicules qu'il revend en France, il constate lui aussi une évolution positive du secteur.

### **1. +21% des prix sur le marché automobile, avec un prix moyen de 26 000 €**

Les prix du marché automobile ont augmenté de 21% depuis 2019, principalement dû à la crise sanitaire, la hausse des coûts de l'énergie, la pénurie de semi-conducteurs et les difficultés logistiques (approvisionnement, livraison) rencontrées par les constructeurs automobiles.

Certaines marques de luxe telles que Rolls-Royce ou Bentley ne connaissent pas la crise et les tarifs de leurs voitures sont en constante augmentation car ce marché est réservé aux élites qui ont les moyens financiers de s'offrir ces types de véhicules, quels que soient leur prix d'achat.

### **2. Des délais de livraison raccourcis chez AutoJM**

Cette dynamique positive se reflète dans les ventes de voitures effectuées par AutoJM auprès des ménages français. En effet, le budget moyen est de 32 835€ (moyenne ces 3 derniers mois) avec un délai de livraison à la commande qui est aujourd'hui de 131 jours -une diminution de 28 jours par rapport aux trois mois précédents-.

### **3. Peugeot 208, Renault Clio V, Peugeot 2008, Renault Captur : les véhicules ayant le vent en poupe**

Depuis 8 mois, les ventes de véhicules continuent d'augmenter et certaines tendances se dessinent, montrant l'attrait des Français pour les citadines et les SUV. En effet, les voitures les plus en vogue sont les citadines Peugeot 208, Renault Clio V, Dacia Sandero et Citroën C3, ainsi que les SUV Peugeot 2008, 3008 et Renault Captur.

### **4. Les véhicules d'occasion ont-ils plus de succès que les véhicules neufs ?**

Après une flambée des prix l'an dernier, l'équivalent de 13% de ventes chez AutoJM (comme la moyenne nationale), les véhicules d'occasion représentent aujourd'hui 75.5% du parc automobile français.

A l'inverse, les véhicules neufs, dont les ventes avaient fortement diminué à cause de la pénurie de semi-conducteurs et de délais trop longs de livraison, ont augmenté de 21% en moyenne depuis 2019 et représentent aujourd'hui 24.5% des ventes de véhicules sur le marché français au terme du premier trimestre 2023.

## **5. Les Français préfèrent-ils encore les boîtes manuelles aux boîtes auto ?**

Les boîtes auto gagnent des adeptes en France depuis plusieurs années, nettement plus convaincantes à l'usage. Cet engouement se traduit par une augmentation de 51% des ventes depuis 2016 chez AutoJM.

- 54% des ventes de boîtes automatiques
  - 51% d'augmentation depuis 2016.
- 46% des ventes de boîtes manuelles
  - 39% de diminution depuis 2016.

## **6. Essence ? Diesel ? Ou électrique ?**

Ces dernières années ont vu l'émergence d'une conscience écologique dans l'industrie automobile, notamment marquée par l'interdiction de la vente de voitures neuves à moteur thermique en 2035. Les automobilistes se détachent des motorisations essence et diesel pour se diriger vers des solutions hybrides ou 100% électriques.

- 38.3% de part de marché des voitures essence au premier trimestre 2023.
  - 4.7 points de moins depuis 2016.
- 11.3% de part de marché des voitures diesel au premier trimestre 2023
  - 50.3 points de moins depuis 2016.
- 15.12% de part de marché des voitures électriques au premier trimestre 2023
  - 14.04 points de plus depuis 2016.