



**CES 2023 :**  
**Présentation en Première Mondiale de Circle, le**  
**véhicule qui va au-delà de la simple "petite**  
**voiture électrique".**

*Solution unique pour répondre aux défis de la mobilité urbaine, Circle est plus qu'une voiture, c'est un « POD » connecté dédié au Free Floating : 100% électrique et numérique, made in France, petite, confortable et facile à conduire.*



**Paris, 21 décembre 2022 - [Le Village by CA Paris](#)**, catalyseur du progrès technologique qui met en relation les grands groupes avec les startups françaises les plus prometteuses, sera présent avec trois de ses startups lors du CES 2023 sur le pavillon France de BusinessFrance. C'est la 7ème année que Le Village by CA accompagne des startups sur le grand salon mondial dédié à l'innovation technologique et électronique.

**Circle sera avec le Village by CA sur le pavillon France de BusinessFrance**  
Le CES 2023 se déroulera du 5 au 8 janvier 2023 à Las Vegas. Pour Circle c'est la parfaite opportunité d'accélérer leur business aux Etats-Unis et dans le monde, et de bénéficier

d'un véritable tremplin pour se faire connaître auprès de futurs clients, partenaires ou investisseurs.

**CIRCLE**, incubé au Village By CA Paris, est une société française créée en 2019 par Eric Boullier, ex CEO de McLaren, Renault F1 et Alain Di Duca, spécialiste de la micromobilité électrique. La solution Circle est le game changer de la mobilité urbaine durable à 4 roues. Solution unique pour répondre aux défis de la mobilité urbaine, Circle est plus qu'une voiture, il s'agit d'un « POD » connecté dédié au Free Floating : 100% électrique et numérique, made in France, petite, confortable et facile à conduire.

*Le prototype roulant sera présenté en première mondiale au CES 2023 sur le stand @Eureka Park, Venetian Expo G stand 60411.*



Cette solution intègre, entre autres, une innovation mondiale inspirée des deux-roues, un swap de batteries comprenant 6 modules interchangeable. Ce système révolutionnaire ne nécessite aucune borne de recharge et procure une autonomie illimitée. CIRCLE est un véhicule urbain à la taille optimisée, électrique, deux places côte-à-côte et dont la vitesse est limitée à 70km/h.

En collaboration avec CAPGEMINI, CIRCLE a développé une plateforme cloud hyper performante qui collecte "over the air" autant les informations du statut des véhicules que celles relatives à la conduite, permettant ainsi de contrôler leurs usages afin de former les utilisateurs à une conduite plus responsable. L'application en marque blanche permet au conducteur de trouver le véhicule, de le réserver, de l'ouvrir à l'aide d'un QR code, de le garer momentanément ou encore de le verrouiller. La solution est centrée sur l'utilisation du smartphone. Les voitures sont sans clé, faciles à trouver, faciles à conduire, faciles à garer, sont attractives tant pour les hommes que pour les femmes, pour les jeunes comme pour les seniors.

Dès la conception de la voiture, les ingénieurs ont pris en compte les besoins environnementaux c'est pourquoi CIRCLE réduit aujourd'hui les émissions de CO2 de plus de 4 tonnes sur son cycle de vie en comparaison à un véhicule urbain équivalent. Grâce à sa légèreté, CIRCLE consomme également 4 fois moins d'énergie qu'une petite citadine électrique et réduit de 75% les émissions de particules fines. Les pièces de

carrosserie sont issues de matériaux recyclés ou bio-sourcés et 90% du véhicule sera recyclé ou réutilisé en fin de vie.



## Contactez nous pour interviewer Circle ou Le Village By CA Paris

### À propos du Village by CA Paris

Fondé par le Crédit Agricole en 2014, le Village by CA Paris est un accélérateur d'innovation. Catalyseur du progrès technologique, le Village by CA Paris met en relation les grands groupes avec les startups françaises les plus prometteuses.

Chaque année, il accompagne plus de 90 startups à travers un programme d'accompagnement de 2 ans. Le Village by CA Paris s'appuie également sur son réseau de 44 Villages partout en France, au Luxembourg et en Italie. Par ailleurs, il apporte son aide au développement international grâce à sa présence à Londres, New York, Moscou, Shanghai, Séoul, Tokyo, Singapour.

Côté grands groupes, le Village by CA Paris a développé une véritable expertise à travers plusieurs programmes d'innovations pour accompagner les entreprises dans l'accélération de leur transformation digitale et de leur transition.

En quelques chiffres :

- Plus de 50 clients du CAC 40 et SBF 120 accompagnés,
- Plus de 200 projets accélérés pour créer de nouveaux business,
- 350 intrapreneurs mentorés,
- 341 SU accompagnées,
- 978 millions d'euros levés,
- 2400 emplois créés par les SU des Villages depuis 2014