



Webfleet collabore avec Ford pour offrir, via le programme OEM.connect, une solution télématique intégrée

- **OEM.connect permet aux véhicules Ford de se connecter à la plateforme SaaS Webfleet, sans avoir besoin d'installer de matériel supplémentaire ;**
- **Les entreprises qui utilisent des voitures et utilitaires légers Ford équipés de la solution Webfleet peuvent se servir de données télématiques pour améliorer les opérations de leurs flottes ;**
- **La solution intégrée permet aux gestionnaires de flottes de bénéficier des technologies télématiques plus rapidement, plus facilement et à moindre coût.**

Paris (14 mars 2023) — Webfleet, la solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone, est heureuse d'annoncer que Ford a rejoint son programme de partenariat [OEM.connect](#). Les voitures et utilitaires légers Ford dotés d'une connectivité en ligne sont désormais prêts à se connecter à la plateforme Webfleet, sans aucune installation matérielle. Cette solution intégrée permet aux gestionnaires de flottes d'utiliser la technologie télématique plus rapidement, plus facilement et à moindre coût.



Avec [OEM.connect](#), les véhicules Ford peuvent transmettre leurs données directement à Webfleet, la solution primée de gestion de flotte. Seul le numéro d'identification (VIN) est nécessaire pour connecter les véhicules. Webfleet utilise ces données OEM pour fournir des informations claires, précises et exploitables, qui aident les gestionnaires de flotte à maximiser les performances de leur flotte, réduire les coûts d'exploitation et encourager une conduite écologique et sûre, tout en assurant la sécurité des données avec un service certifié ISO/IEC 27001:2013.

« Nous sommes ravis d'accueillir Ford dans notre programme OEM.connect et d'offrir une solution télématique intégrée à nos clients communs », déclare enthousiaste Taco van der Leij, vice-président de Webfleet Europe. « Cette coopération souligne l'importance des données télématiques pour les flottes et la manière dont la mise en commun de l'expertise tend à accélérer et améliorer l'application de cette technologie ».

Avec OEM.connect, les clients de voitures et utilitaires légers Ford peuvent accéder aux applications Webfleet standard, y compris les rapports de performances de flotte, les données de trajet, le suivi GPS et la consommation de carburant ; des aides précieuses pour rationaliser leurs opérations. Les notifications instantanées relatives aux diagnostics du véhicule, tels que les avertissements de pression des pneus, permettent de surveiller l'état de la flotte en temps réel pour aider les gestionnaires de flottes à assurer la sécurité de leurs conducteurs et minimiser les temps d'immobilisation des véhicules. Affichées dans l'interface Webfleet, toutes les données du véhicule sont également accessibles n'importe où et à tous moments via l'application mobile Webfleet.

OEM.connect pour les véhicules Ford est disponible à la commande dès maintenant en Autriche, Belgique, Allemagne, Espagne, Suisse, France, Italie, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, République tchèque, Danemark, Suède et Pays-Bas. Le programme sera prochainement commercialisé dans d'autres pays et régions.

Pour plus d'informations sur OEM.connect, veuillez visiter : <https://youtu.be/mYHUrRf3J0c>

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone. Plus de 60 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, soutenir les conducteurs, renforcer la sécurité et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 20 ans, elle fournit aux gestionnaires de flottes des informations basées sur les données qui les aident à optimiser leurs opérations.

Webfleet adhère à la mission de Bridgestone Mobility Solutions destinée à faire évoluer le monde vers un avenir durable, avec des solutions de mobilité axées sur les données. Elle contribue également à la réalisation de l'engagement Bridgestone E8, qui définit clairement la valeur que Bridgestone promet d'offrir à la société, aux clients et aux générations futures dans huit domaines d'intervention: énergie, écologie, efficacité, extension, économie, émotion, facilité et autonomisation. Ceux-ci fournissent une boussole pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les domaines de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews). Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMIA, visitez www.bridgestone-emia.com et la salle de [presse de Bridgestone](#).