

# CLUB IDENTICAR REMPORTE UN « OR » AU GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ÉDITORIALE 2021

Club Identicar, premier club automobile de France avec plus d'un million de membres, a participé pour la 1ère fois au Grand Prix Stratégies des Stratégies de Communication qui regroupe 4 Grand Prix différents : Relations Publics et Relations Presse, Communication Événementielle, Communication d'entreprise et des collectivités territoriales et Communication éditoriale.

C'est dans cette dernière catégorie que **Club Identicar se voit récompensé d'un « OR » pour le lancement de sa radio interne : « Identicrew radio ».**

## UNE RADIO A L'IMAGE DE SES COLLABORATEURS

Club Identicar est une PME avec des valeurs familiales, et une culture d'entreprise basée sur l'authenticité, la confiance, l'enthousiasme et l'entrepreneuriat. Depuis plusieurs années, l'entreprise s'engage pour instaurer une qualité de vie au travail et **une expérience collaborateur comme nulle part ailleurs.** En juin dernier, Club Identicar s'est d'ailleurs hissé sur la **première marche du podium du label HappyIndex®AtWork2021** dans la catégorie des entreprises de 200 à 499 employés, avec une note globale de 4,68/5. Un résultat exceptionnel qui en dit long sur la satisfaction, la fierté d'appartenance et l'implication des collaborateurs.

Traditionnellement, en interne, les collaborateurs de Club Identicar sont appelés les « **Identicrew** », un nom qui valorise cette culture d'entreprise unique. C'est ainsi que dès le départ cette radio a été pensée comme **un véritable canal d'expression pour les collaborateurs**, d'où son nom « Identicrew radio ».

## UNE RADIO POUR GARDER LE LIEN

La radio a été créée en mai 2020 à la fin du premier confinement et fut opérationnelle en à peine deux semaines ! Impulsée par la Directrice de la Communication, Sophie Chouette, c'est Marine Séguillon, la Chargée de Communication interne, qui porte le projet et l'animation de l'antenne au quotidien.

Venue compléter l'écosystème déjà existant de communication interne, la radio a permis **d'accompagner la reprise d'activité des 260 collaborateurs de l'entreprise.**

Les objectifs étaient divers :

- Accompagner le déconfinement des collaborateurs dans la reprise progressive de leur activité suite au chômage partiel.
- Maintenir le lien social.
- Renforcer le sentiment d'appartenance.
- **Fédérer les collaborateurs peu importe leur lieu de travail, qu'ils soient au bureau (Chaville ou Beauvais), en télétravail ou sur la route (commerciaux).**

L'enjeu a été de **produire ses propres contenus et de faire participer toutes les équipes** à travers des émissions ou interviews. **Face à son succès** et alors qu'elle devait être éphémère, la Direction Générale de Club Identicar a décidé de **pérenniser la radio et de l'intégrer complètement à sa communication interne.**

Club Identicar est une complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

club-identicar.com

### ZMIROV COMMUNICATION

Camille Iparraguirre  
06 70 58 29 41  
camille.iparraguirre@zmirov.com  
Anne-Gaëlle Jourdan  
06 45 68 47 01  
anne-gaelle.jourdan@zmirov.com

### CLUB IDENTICAR

Marie Loustalet  
06 65 01 92 81  
mloustalet@identicar.fr

Aujourd'hui, managers et collaborateurs sollicitent spontanément la Chargée de Communication interne pour proposer des sujets d'interviews, informer de leurs projets... Les chroniques ainsi que les interviews des collaborateurs deviennent ensuite des podcasts.

La radio est diffusée sur la digital workplace de l'entreprise, dans les locaux via des haut-parleurs, ainsi que dans la navette qui transporte les collaborateurs. Tous y ont accès à tout moment via un player accessible sur leur téléphone et peuvent réécouter les podcasts quand ils le souhaitent.

#### *Une programmation quotidienne et un contenu varié*

Identicrew radio accompagne les collaborateurs tout au long de la journée, de 7h30 à 17h avec :

- une interview d'un collaborateur d'une durée de 10 minutes (diffusion et rediffusion à plusieurs moments de la journée),
- de la musique en continu,
- de l'actu avec deux flash info par jour,
- des chroniques avec l'horoscope et la météo,
- des dédicaces de collaborateurs,
- une info insolite par jour,
- le podcast bien-être hebdomadaire d'une coach spécialisée.

### Identicrew radio en chiffres

**92%** de collaborateurs très satisfaits

**110** podcasts déjà enregistrés

**55%** des collaborateurs interviewés

Club Identicar est une complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

[club-identicar.com](http://club-identicar.com)

Avec l'équipement du studio et pour aller plus loin dans le format audio, **un podcast a été développé en parallèle**, « Ailes », pour donner la parole à des femmes de l'entreprise autour de **l'empowerment au féminin**. Des femmes qui ont trouvé un certain épanouissement personnel ou professionnel, grâce à un déclic, une découverte, un projet... Elles racontent où et comment elles ont trouvé cet épanouissement, et comment elles le font rayonner dans leur entourage. Ce podcast est par ailleurs diffusé en externe.

*Sophie Chouette : « Chez Club Identicar, nous accordons une grande importance au lien social et cette radio nous a permis de proposer un nouveau canal de communication fédérateur à une période où les collaborateurs n'avaient plus l'opportunité de se croiser au bureau. Nous sommes très fiers de ce Grand Prix, une première pour nous, qui vient saluer les efforts quotidiens de l'entreprise pour promouvoir une expérience collaborateur comme nulle part ailleurs. »*