

20 septembre 2022

TARGA TELEMATICS CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC UN NOUVEAU CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE POUR COMPLÉTER SON OFFRE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ CONNECTÉE

Targa Telematics, entreprise technologique spécialisée dans le développement de solutions numériques en matière de mobilité connectée, annonce la signature d'un partenariat avec **Mercedes-Benz Connectivity Services GmbH**, une filiale du constructeur allemand dédiée aux solutions de données numériques.

Grâce à cette collaboration, la plateforme de Targa Telematics pourra intégrer des données via une API/interface développée par Mercedes-Benz Connectivity Services. Cela permettra à Targa Telematics de fournir de nombreux services à ses clients, en simplifiant le processus de déploiement sur les véhicules Mercedes-Benz.

Conformément au RGPD, cette opération est disponible pour tous les clients qui donneront leur consentement préalable. La protection des données à caractère personnel et leur traitement dans le respect du RGPD sont assurés en permanence par un mécanisme de contrôle mutuel entre Targa Telematics et Mercedes-Benz Connectivity Services.

Il s'agit d'une nouvelle étape pour Targa Telematics, qui poursuit le développement de ses partenariats et renforce son leadership dans les solutions de mobilité pour les grandes flottes, les sociétés d'investissement, les assurances ou encore les loueurs de courte ou longue durée.

Dans un marché où les solutions hardware installées par les constructeurs sur les véhicules sont en nette augmentation, la société poursuit son avancée pour renforcer son leadership en tant que fournisseur de services reposant sur des composants développés par les constructeurs. Les composants matériels sont entièrement intégrés à leurs propres boîtiers après-vente afin de fournir les services les plus complets, homogènes, performants et fiables pour les grandes flottes.

*"Nous sommes extrêmement fiers d'être un partenaire de confiance pour Mercedes-Benz Connectivity Services, et d'avoir commencé une collaboration très prometteuse qui nous permet de soutenir de plus en plus nos clients même dans la gestion de la flotte et la mobilité intelligente", a commenté **Alberto Falcione, vice-président des ventes de Targa Telematics**. "Grâce à l'intégration des données de Mercedes-Benz Connectivity Services au sein de notre plateforme "agnostique en termes de technologie", nous sommes en mesure d'utiliser une technologie télématique encore plus simple et plus efficace, en réduisant l'impact de l'installation des dispositifs et en maximisant la valeur pour le client."*

A PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Targa Telematics est une société technologique qui compte plus de 20 ans d'expérience dans les véhicules connectés, et offre des solutions de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes digitales IoT pour les opérateurs de mobilité. La société compte 140 employés qui développent des offres de service ciblant notamment les sociétés de location de véhicules en longue ou courte durée, les flottes d'entreprises, les constructeurs automobiles et les compagnies d'assurance. Le portefeuille de solutions comprend la gestion d'actifs les services de gestion de flotte, la télématique d'assurance et les solutions de mobilité intelligente destinées tant au marché grand public qu'aux professionnels. Avec plus de 950 clients, Targa Telematics a enregistré, en 2021, un chiffre d'affaires de 49 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.targatelematics.com.