

UNIVERS VO

Communiqué
de
PRESSE



EQUIP AUTO 2017

Univers VO, saison 2 !

LA FILIÈRE DU VÉHICULE D'OCCASION B-TO-B,
ACCUEILLE DE NOUVEAUX ACTEURS DANS SON ESPACE DÉDIÉ

Rencontres d'affaires, tables rondes,
démonstrations produits... et convivialité



Hall 1 - allée N - n° 116

UNIVERS VO

Univers VO, saison 2 : 20 acteurs fédérés dans un espace unique dédié représentent la diversité et le dynamisme de la filière du véhicule d'occasion B-to-B

En 2015, Univers VO réunissait pour la première fois sur un même espace quinze acteurs clés de la filière du véhicule d'occasion B-to-B. Fort du succès rencontré lors de cette première édition, avec plus de 4 000 professionnels accueillis, le concept Univers VO fédère de nouveau la profession à Equip Auto 2017. Et vise les 6 000 visiteurs pour cette saison 2 sur son espace dédié et mutualisé.

Les pionniers de la première édition (Alpine Electronics, Appro Automobiles, Car Garantie, Digitaleo, VPN Autos) sont rejoints par de nouveaux acteurs (Car Data, DeBeer Refinish, GEFCO, GT Motive, Kepler Solutions, MAPFRE WARRANTY, Renault Pro V.O, Ubiflow, GCA Logistique Automobile...). Autre nouveauté à signaler, la présence de start-up : Autorigin, Booster Garage et garageScore.

Ensemble, ils représenteront tous les métiers et les nouvelles technologies liées au VO pour donner aux professionnels une vue d'ensemble du marché - approvisionneurs, FREVO, garantisseurs, logisticiens, fabricants de peinture, CRM, DMS, fournisseurs de services dans le digital, franchises de distribution automobile - qui partagent le même objectif : aider les acheteurs et vendeurs professionnels de VO à améliorer la qualité des produits et services proposés pour prendre des parts de marché au C-to-C tout en augmentant leurs marges.

Le métier Agents et indépendants du CNPA, s'inscrit également dans cette démarche. Compte-tenu de son maillage national et de la capillarité de son réseau d'adhérents, sa présence constitue un levier majeur de développement du VO.

En sus des démonstrations produit ou animations prévues par les exposants, des tables rondes quotidiennes traiteront des thématiques d'actualité du secteur (actualisées régulièrement sur www.universvo.com)



UNIVERS VO

Le VO : un marché dynamique, en marche avec son temps, encore à conquérir par les professionnels !

Le marché du véhicule d'occasion est un secteur majeur de la distribution automobile, dont la part ne cesse de croître. Les transactions VO en France en 2016 ont atteint un record avec plus de 5 600 000 véhicules qui ont changé de main (+ 1% par rapport à 2015).

Les 2/3 du marché concernent des ventes en C-to-C. Il se vend aujourd'hui 5,6 VO pour 1 VN sur le marché particulier pur.

Deux marchés porteurs émergent : les VO récents (+5%) et les VO de plus de 5 ans (+15%)

Les marques françaises restent majoritaires (56% du marché) mais enregistrent un léger recul d'environ 3 à 4 % par rapport à 2015.

Les véhicules Diesel perdent du terrain pour l'Essence et l'Hybride. Le Diesel représente toujours plus de 65 % du marché, mais il devrait diminuer à 50 % dans les 3 années à venir.

A noter également : les SUV font un bond de 17 % par rapport à 2015.

L'essentiel du marché est concentré dans les régions rurales.

Source étude Autoscout 24



Photo non contractuelle



Photo non contractuelle



Photo non contractuelle

Trois questions à Julien Le Clère, co-fondateur d'Univers VO



1/ Pouvez-vous nous présenter les contours et les objectifs de cette nouvelle édition ?

Nous enregistrons une augmentation de près de 40% de partenaires exposants, notre ambition et notre partenariat avec Comexposium placent donc la barre plus haut. Nous visons les 6 000 visiteurs sur notre espace commun.

L'objectif premier est de fédérer les professionnels...et de leur permettre, en un minimum de temps, de faire le tour de cette activité qui va devenir capitale pour toute la profession.

Univers VO est aujourd'hui le seul concept B-to-B en Europe qui regroupe en un seul salon "Equip Auto" le développement de l'activité VO.

Le marché français du VO continue de croître. Sa valeur n'est plus à prouver dans la distribution automobile. Ce qu'il faut aujourd'hui, c'est veiller à ce que les indicateurs restent dans le vert. Garder un temps d'avance, se remettre en question et progresser sans cesse.

Nous ne choquerons personne en disant que les professionnels n'ont pas encore exploité tous les moyens mis à leur disposition. Logiquement, il faut acheter le bon produit, au bon prix, avec le moins de frais possibles... pour le vendre rapidement.

Pour y parvenir, les acteurs et les outils de conquête sont nombreux. Ce sont tous ces leviers de progression dans la chaîne de valeur que représentent les exposants **Univers VO et que les professionnels pourront rencontrer dans ce lieu unique consacré à la filière.**

A noter, nous aurons également dans notre espace des start-up dédiées aux métiers du VO. Nous démontrerons ainsi que tradition et nouvelles technologies réunies permettent à toute la profession de gagner des parts de marché et de la marge.

2/ Qui sont les exposants d'Univers VO 2017 ?

Commençons par la base dans la chaîne de valeur, **l'approvisionnement**. Il est fondamental de bien choisir ses partenaires. Trois acteurs majeurs et de renom de l'approvisionnement automobile d'occasion : **Appro Automobiles, Pro VO (Groupe Renault) et VPN Autos** sont présents cette année et représentent une chance pour les visiteurs concernés de parcourir leur catalogue en un minimum de temps.

Sur un marché de l'occasion qui voit les marques françaises se tailler la part du lion, Univers VO est une occasion sans égal d'acheter ce qui se vend le mieux.

- **La logistique** est un autre facteur déterminant de la réussite de la distribution automobile. Il est vital de constituer dans les temps et sans dommage son stock de véhicules.

Cette activité est en pleine mutation. Tout le monde n'est pas à jour. Univers VO sera l'occasion de diagnostiquer cette partie de l'activité des acteurs du VO et si besoin de l'améliorer à travers le service de nos exposants spécialistes de ce domaine **GEFCO** et **GCA Transport et Logistique**.

- **La garantie**, son apport n'est plus à prouver. C'est un service additionnel de chiffre d'affaires et de marge non négligeable. C'est aussi un gage de professionnalisme et de sécurité pour l'acheteur.

La question qui se pose souvent est : proposez-vous une garantie ? Avez-vous le bon produit ? **MAPFRE WARRANTY** et **CarGarantie** seront là pour aider les professionnels à trouver des solutions rentables pour leur activité. Ils sont deux des acteurs indiscutables de la garantie automobile. C'est aussi la gestion du parc automobile des professionnels et de ses potentiels sinistres, et cette dimension complémentaire sera représentée par le savoir-faire de **GT Motive**.

- La valorisation des VO est ce qui fait la différence. Sur un VO âgé, dois-je investir ? Si oui, combien et dans quoi ?

C'est tout l'intérêt de la présence d'**Alpine Electronics** et de **DeBeer Refinish**.

La légendaire marque de poste audio automobile, offre une gamme de produits qui remet à jour technologiquement les VO qui ont pris du retard. Une arme efficace pour vendre mieux et plus vite.

DeBeer, alternative aux marques Premium, accompagne les différents acteurs de toute taille dans la remise en état peinture et la mise en valeur de leur parc VO, tout en leur permettant d'augmenter leur rentabilité.

- **La dimension digitale**, c'est le nerf de la guerre du VO aujourd'hui. Qu'elle touche la dimension communication et marketing (**Digitaleo**), la qualité de votre visibilité et de votre stock sur Internet (**Ubiflow**), l'acquisition de prospects et de clients (**Cardata Pro** et **Booster Garage**), la gestion de vos affaires VN/VO (**Kepler Soft**) ou à certifier l'historique des véhicules que vous achetez partout en Europe (**Autorigin**), vous trouverez une réponse à tous vos besoins sur l'espace Univers VO.

3/ Quelles évolutions prévoyez-vous pour le concept d'Univers VO dans le futur ?

L'intérêt et le bien-fondé du concept que j'ai en tête depuis longtemps ne peuvent qu'augmenter. Il reste à conquérir aux professionnels un marché de l'ordre de 2 mds d'euros. La recherche d'une meilleure marge (en plus d'un CA amélioré) reste un objectif constant des professionnels.

Nous comptons organiser cet événement dans d'autres lieux à une taille plus humaine. Une sorte de caravane Univers VO, en 5 dates dans des villes comme Nantes, Lille, Strasbourg, Lyon et Bordeaux.

Nous travaillons sur la digitalisation du concept et l'intégration du VO C-to-C dans le dispositif... Nous vous en reparlerons le moment venu.

Enfin, et cette édition prouve le bien-fondé de cette réflexion avec l'arrivée d'acteurs internationaux comme MAPFRE, GT Motive (Espagne) et DeBeer Refinish (Pays-Bas) : étendre à terme notre concept à l'Europe dans un premier temps, puis à l'international, dès lors que ces premiers développements porteront leurs fruits.

Des animations quotidiennes avec 5 tables rondes

Une table ronde quotidienne traitera des sujets prioritaires pour la profession sur les thématiques suivantes :

- Approvisionnement : l'art de bien acheter son VO
- Services : assurer la dimension digitale de son activité n'est pas tout. Pensez aussi « phygital »
- La parole aux consommateurs : qu'attendent-ils de leur VO ?
- Quels sont les meilleurs services additionnels ou comment faire de la marge au-delà de l'approvisionnement ?
- Le C-to-C est-il vraiment l'ennemi ? Peut-on en faire un atout ?

Agenda des tables rondes, animations spécifiques, démonstrations produits et informations complémentaires sur les exposants à consulter sur www.universvo.com régulièrement actualisé.

Photo non contractuelle



Photo non contractuelle



Photo non contractuelle



LES CONCEPTEURS D'UNIVERS VO

Julien Le Clère

Au sein de l'équipe d'Auto K7 dès 2003, Julien Le Clère co-fonde le média 7pm Auto en 2009 et promeut la web TV dans le marché automobile B-to-B. Il accompagne avec succès l'évolution du club « Face à la Presse » en le commercialisant et en l'organisant depuis 2009. Il relance avec succès un évènement hors Paris appelé La Croisade VO en 2013.

Patrick Lautard

Patrick Lautard a créé OSEA, cabinet de conseil en stratégie et actions pour la distribution automobile en 2013. Ancien directeur associé de Solware Auto, leader des logiciels de gestion pour la distribution automobile (DMS), après avoir occupé plusieurs fonctions commerciales dans le groupe Olivetti, il fonde en 1992 Master Informatique, éditeur du logiciel de gestion Mastercar pour le marché de la réparation automobile. Celui-ci sera cédé en 1998 au groupe Micrauto aujourd'hui Solware Auto.

Thibault Allouard

Il rejoint l'équipe en 2016. Après une première partie de vie professionnelle passée dans l'univers de la grande consommation, il rejoint en 2008 CARGLASS France pour développer les relations commerciales avec les principales compagnies d'assurances en France, puis il construit en 2012 la Direction des Marchés Entreprises, pour répondre aux besoins spécifiques de l'écosystème des flottes d'entreprises (assureurs, courtiers, loueurs longue durée, fleet manager...), sa stratégie commerciale et marketing et il crée la marque et les services CARGLASS Entreprises.

En 2017, tous 3 ont créé leur société SFM-SAS, qui exploite le concept et la marque Univers VO et organisera différentes manifestations prévues après le rendez-vous Equip Auto 2017.

UNIVERS VO

LES EXPOSANTS D'UNIVERS VO



ALPINE ELECTRONICS

Alpine est un des leaders dans la fabrication d'équipements multimédia et de systèmes de navigation embarqués pour l'automobile. Alpine développe aujourd'hui des solutions spécifiques à chaque véhicule avec pour but d'être un réel outil d'aide à la vente pour faire accélérer la rotation de votre stock VO et VN. Différenciez vos véhicules en faisant entrer les dernières technologies (GPS, Connectivité CarPlay et Android Auto, Bluetooth, Ecran tactile, USB...) dans vos véhicules avec Alpine.

www.alpine-electronics.fr



APPRO AUTOMOBILES

Plus qu'un fournisseur, Appro Automobiles est le partenaire de vos approvisionnements en véhicules récents des marques PSA et multi-marques. Parce que votre métier est de vendre, Appro Automobiles s'occupe de vos achats, tout en préservant votre marge et votre sérénité.

www.appro-auto.com



AUTORIGIN

Autorigin est le seul service qui propose des rapports d'historique de véhicules (voiture, moto ou utilitaire) sur l'ensemble du parc automobile français. Ces rapports vous permettent d'avoir une meilleure connaissance lors d'une reprise et d'instaurer de la confiance pour faciliter la vente de vos VO.

Nous agrégeons des bases de données de professionnels notamment de la distribution et de l'après-vente que nous restituons dans un rapport objectif pour favoriser l'activité et les ventes de VO.

www.autorigin.com



BOOSTER GARAGE

Booster-garage.fr est un site dédié aux réparateurs désireux de développer leurs entrées Atelier via des solutions de communication innovantes et personnalisées. Des solutions pour la vente de pneumatiques sur Internet, des plans d'entretien constructeur en ligne, de la vente, de la donnée technique, et toute une gamme d'outils de communication.

www.Booster-garage.fr

UNIVERS VO



CARDATA

Cardata est, depuis 2008, un éditeur de solutions d'acquisition client à la performance sur l'ensemble des secteurs d'activité.

Cardata a développé un savoir-faire particulier sur les secteurs "Automobile et Conso" et assoit son expertise sur un éventail de 10 marques et sites dédiés.

Fort de cette expérience le Groupe Cardata lance la 1^{ère} plateforme de mise en relation entre clients et professionnels de l'automobile pour répondre aux besoins croissants du marché en matière de VN, VO et de Reprise, CardataPro.

Fidèle aux principes que s'est fixé Cardata, la plateforme CardataPro, offre un accès gratuit à ses services tels que la cotation automobile (Cote-Auto.com) et ne facture, à l'acte ou au forfait, que les contacts d'acheteurs automobiles qui sont sélectionnés par le professionnel.

www.cardata.fr



CARGARANTIE

Avec 46 ans d'expérience et 2,1 millions de contrats de garantie, CarGarantie est l'un des spécialistes de la garantie les plus importants d'Europe. Présente dans 23 pays, la société propose aux distributeurs des programmes de garantie pour les voitures et motos neuves et d'occasion ainsi que les vélos électriques. Plus de 30 constructeurs et importateurs ainsi que 23 000 distributeurs partenaires bénéficient du savoir-faire et des nombreuses prestations de fidélisation clients de CarGarantie

www.cargarantie.com



CNPA

Branche agents de marque et indépendants, le plus grand garage de France

Le métier agents de marque et réparateurs indépendants représente et défend les TPE. Sa particularité : la multi-activité (mécanique, carrosserie, VO, VN, dépannage, station-service, lavage, ...)

Poids de la branche dans le marché :

- 24 700 garages répartis sur tout le territoire
- 91 700 salariés et 19780 chefs d'entreprise
- Plus de 20 millions de clients
- 50% des entrées ateliers après-vente
- 30 % des VN et 11,3% des VO vendus

www.cnpa.fr

UNIVERS VO



DEBEER REFINISH

DeBeer Refinish, une marque de Valspar Automotive.

DeBeer Refinish, présent pour la première fois à EquipAuto, propose une gamme complète de systèmes de peinture pour la réparation automobile (mastics, apprêts, teintes de base hydro-diluables, vernis).

Ses produits, son offre de formation et son support technique permettent à ses clients d'améliorer leur productivité et leur rentabilité. Le tout dans le plus strict respect des législations en vigueur et avec les plus hauts standards de qualité.

Valspar Automotive (Lelystad-Pays-Bas) est une filiale de Valspar Corporation (Minneapolis - USA). Fondée en 1806, Valspar Corporation fait désormais partie de Sherwin-Williams, formant ainsi le numéro 1 mondial dans les domaines de la peinture et des revêtements.

www.de-beer.com



DIGITALEO

Digitaleo est un éditeur de logiciel Saas de marketing relationnel digital, spécialisé pour le secteur automobile, créé en 2004 par Jocelyn DENIS.

Depuis 13 ans, Digitaleo propose aux groupes, marques, concessionnaires, garages, revendeurs et autres acteurs du secteur automobile, une solution tout-en-un pour augmenter leur activité commerciale par des campagnes marketing et opérations commerciales prêtes à l'emploi. Aujourd'hui nous travaillons avec plus de 2 500 clients dans l'automobile sur la France.

Nous développons également une solution pour organiser le marketing local et national de groupes ou réseaux de point de ventes. Avec notre Accès Enseigne pilotez simplement la communication de votre réseau et animez des opérations locales pour booster l'activité de vos points de ventes. Une technologie innovante et brevetée.

www.digitaleo.fr



GARAGESCORE

GarageScore SAS propose une solution de Management digital de la satisfaction client et de référencement d'avis clients sur Internet. Elle a été créée en septembre 2015 par quatre professionnels du digital : Olivier Guillemot (Président, Co-Fondateur), Benjamin Dechenaud (Directeur Général, Co-Fondateur), Benjamin Bodrefaux (Directeur Produit, Co-Fondateur) et Jean Sébastien Carinos (Directeur Technique). Après 18 mois d'activité, GarageScore comptabilise 600 clients actifs pour 250 000 avis publiés sur internet. Située à Arcueil (94), la Start-up emploie actuellement 19 personnes et prévoit un chiffre d'affaires d'environ 1 M€ en 2017.

www.garagescore.com



**LOGISTIQUE
AUTOMOBILE**

GCA LOGISTIQUE AUTOMOBILE

GCA Logistique Automobile est une entreprise familiale Française. Avec une flotte de plus de 800 porte-voitures et 18 sites logistiques répartis sur tout le territoire Français, nous organisons le transport, le stockage et la préparation des véhicules neufs et occasions dans nos ateliers industriels. A partir d'une évaluation des travaux de remise en état de vos véhicules consultable sur le Web, pour chaque dommage, vous visualisez et décidez des réparations que nous devons réaliser. Nos sites étant équipés de laboratoires photos, nous réalisons des photos hautes définitions en 2D et 3D »

www.charlesandre.com



GEFCO

Partenaire privilégié de l'industrie automobile depuis près de 70 ans et leader européen de transport de véhicules, GEFCO propose un panel de prestations innovantes et à forte valeur ajoutée afin d'accompagner l'ensemble des besoins des acteurs du véhicule neuf et d'occasion :

- Préparation avant livraison véhicules neufs (prestations pour mise à la route)
- Personnalisation véhicules neufs (accessoires, aménagements et équipement spécifiques, marquage, carrossage)
- Remarketing véhicules d'occasion (remise en état : carrosserie, peinture et préparation esthétique, laboratoire photo 360°)
- Stockage (90 sites dans le monde dont 13 en France)
- Collecte, transport multimodal et livraison de véhicules
- Suivi et gestion des prestations via portail client

En 2017, GEFCO FRANCE prévoit de transporter plus d'1 million de véhicules et de préparer 250 000 véhicules sur la France.

GEFCO, deuxième prestataire logistique en France, propose des solutions complètes pour couvrir l'ensemble des problématiques de l'approvisionnement jusqu'à la distribution finale, intégrant l'ensemble des métiers de la supply chain (logistique des flux routiers, aériens, maritimes et ferroviaires, stockage et entreposage, gestion des emballages, douane et représentation fiscale, gestion des flux d'information et flux financiers).

En 2016, le Groupe GEFCO a réalisé un CA de 4,2 milliards d'euros.

www.gefco.net/fr



GT MOTIVE

GT Motive, a Mitchell Partner Company, est une entreprise européenne dédiée à la mise en place de solutions de gestion des sinistres, de la maintenance et des pannes pour le secteur automobile. Ses solutions fournissent la technologie nécessaire pour obtenir les meilleurs résultats et permettre un retour à la normale après un accident ou une panne automobile.

Les solutions de GT Motive permettent de moduler et de configurer les processus de gestion de manière précise et innovante, en les adaptant aux besoins spécifiques de chacun de ses clients.

GT Motive, qui bénéficie d'une expérience de plus de 45 ans, est une entreprise capable de simplifier et d'améliorer les échanges d'information grâce à l'utilisation de plateformes de collaboration dans le cloud, qui relie tous les intervenants du processus, en assurant efficacité, qualité et économie.

www.gtmotive.com/fr

UNIVERS VO



KEPLER SOFT

SIMPLE, MOBILE, EFFICACE : KEPLER SOFT est une solution de gestion de votre activité de négoce VO / VN pensée pour vous et par vous. Cet outil est basé sur un audit approfondi de vos besoins professionnels et sur notre connaissance pratique du marché automobile. Moderne, il vous permet de gérer votre entreprise partout, sur tout support et à toute heure. ment personnalisé.

www.kepler-solutions.fr



MAPFRE WARRANTY

MAPFRE WARRANTY

MAPFRE WARRANTY est la marque automobile de MAPFRE, groupe international d'assurances d'origine espagnole.

Nous proposons principalement des solutions de garantie panne mécanique/électronique et d'assistance routière. Nous sommes basés à Paris et Lyon et notre expérience de plus de 25 ans nous permet d'apporter de la valeur ajoutée à chacune de nos offres.

Notre équipe commerciale, forte de 50 personnes réparties sur toute la France, contribue chaque jour à augmenter la marge de nos partenaires. Au quotidien, nos 150 collaborateurs travaillent pour apporter à nos clients la meilleure satisfaction.

Notre vocation est d'offrir des services innovants qui répondent aux besoins de nos partenaires tout en leur permettant de se différencier.

www.mapfre-warranty.fr



PRO V.O.

PRO V.O c'est avant tout le premier stock VO Renault de France avec un site entièrement dédié à la vente en ligne de véhicules d'occasion à marchands. Il regroupe l'ensemble du stock Renault Retail Group France avec des véhicules de tous âges et de toutes marques.

Avec 250 nouveaux véhicules par jour, de nombreuses opérations commerciales sont organisées sur : **RRGPROVO.COM** (enchères, soumissions, stop affaires...) en fonction des catégories de véhicules : Petits prix, VO récents, Utilitaires, Autres marques...

Chacun de nos clients bénéficie d'un e-conseiller dédié pour un accompagnement personnalisé.

www.rrgprovo.com

UNIVERS VO



UBIFLOW

Vos clients sont hyper connectés, mais ont-ils facilement et immédiatement accès à toutes vos offres de VO ? Vous pensez pouvoir satisfaire entièrement leurs exigences manuellement, rapidement et sans erreur ?

Garagistes, revendeurs, concessionnaires : bénéficiez d'une solution automatique et spécialisée, d'un support client polyvalent, pour piloter au mieux votre entreprise et accélérer la rotation de vos véhicules. Ubiflow développe les seuls flux de données enrichis dédiés à la communication digitale de votre activité automobile.

Depuis 15 ans, Ubiflow accompagne plus de 30 000 entreprises et en valorise chaque mois des centaines supplémentaires.

Ses relations privilégiées avec près de 1000 partenaires techniques et son équipe de 50 spécialistes œuvrent au quotidien, avec plaisir et transparence, à la satisfaction de chaque client.

www.ubiflow.net



VPN

Véhicules Pratiquement Neufs - a différentes activités. Ses deux activités principales étant la vente de véhicules destinés aux marchands et sa franchise sous contrat de licence.

1. L'Espace Pro VPN est l'un des distributeurs majeurs, en France, de véhicules neufs et/ou récents réservés aux professionnels de l'automobile (négo-ciants, MRA, agents, concessionnaires ou indépendants). L'Espace Pro VPN commercialise toute l'année une vaste gamme de marques et modèles à des tarifs très compétitifs. Les véhicules sont accessibles en lot ou à l'unité, livrables n'importe où en France.

2. VPN France permet aux professionnels de l'automobile d'exploiter, sous contrat de licence, la marque VPN Autos. Ce réseau d'indépendants à l'identité unique est basé sur un concept « web to store » de vente de véhicules neufs et récents multimarques. L'équipe de VPN Autos met tout en œuvre pour permettre à ses indépendants de se consacrer à l'essentiel « vendre ». Pour ce faire, elle met en place des partenariats exclusifs, des services tels que le Rachat Express, le sourcing via l'Espace Pro, l'accompagnement pour une montée en compétence... et bien d'autres avantages à venir découvrir en rencontrant l'équipe sur le salon ...

www.vpn-autos.fr

UNIVERS VO



EQUIP AUTO 2017

Les exposants



Avec le soutien de

