

Opisto accélère son développement e-commerce et mise sur l'accompagnement des centres VHU

Au regard d'une demande croissante de pièces automobiles d'occasion et des besoins grandissants des Centres pour Véhicules Hors d'Usage (CVHU) en matière de digitalisation, Opisto s'affiche cette année encore comme le leader sur le marché français. En 2022, Opisto a ainsi constaté une croissance de +37% du chiffre d'affaires généré pour ses partenaires CVHU et un intérêt croissant des français pour la pièce de réemploi avec près de 500 000 pièces vendues uniquement sur les plateformes Opisto (opisto.fr et opisto.pro). Le chiffre d'affaires 2022 d'Opisto est quant à lui en hausse de +27% par rapport à 2021.

2022 EN CHIFFRES

- +37% de chiffre d'affaires généré pour leurs partenaires CVHU (65M€) par rapport à 2021
 - +27% de chiffre d'affaires (5,4M€) par rapport à 2021
- +5,7% de pièces informatisées sur Opisto 360 (9,5 millions de pièces au total)
 - 500 000 pièces vendues uniquement sur les plateformes Opisto
 - +87,5% de visiteurs sur Opisto.fr en 2022 par rapport à 2021
 - +57% de visiteurs sur Opisto.pro en 2022 par rapport à 2021
- 25000 professionnels de la réparation connectés au stock Opisto
- + de 4 millions de pièces disponibles en temps réel sur opisto.fr (+10% vs 2021)
 - + de 500 CVHU clients
 - 12 recrutements

La pièce de réemploi fait sa place sur le marché automobile

La baisse du pouvoir d'achat des Français, la hausse du coût des réparations avec du neuf, mais aussi la prise de conscience écologique, sont autant de facteurs qui expliquent l'augmentation de plus de 87,5% de visiteurs sur la plateforme Opisto dédiée aux particuliers. Du côté des professionnels, ceux-ci témoignent d'un intérêt croissant (+57% de visiteurs) notamment dû à la pénurie de pièces neuves et aux délais d'approvisionnement longs.

TOP 3 E-COMMERCE



Pour faire face à la demande de plus en plus grande, Opisto a lancé en 2022 sur ses marketplaces la recherche par immatriculation. Ce mode de recherche a ainsi simplifié la navigation, notamment pour les particuliers sur Opisto.fr.

Afin de promouvoir les pièces de réemploi auprès de tous les acteurs de l'écosystème automobile, Opisto a conclu 6 nouveaux partenariats en 2022, auprès de réseaux de réparateurs et de cabinets d'expertise. Afin d'accompagner au mieux les CVHU dans leur développement et leur offrir un système pensé de A à Z pour pouvoir réussir, Opisto a également développé des partenariats pour offrir un accès simplifié à un transporteur, à une offre d'emballages, ainsi qu'un contact dédié chez Auto Consultant, un cabinet d'accompagnement RH spécialisé dans l'automobile.

La qualité de l'offre au coeur de la stratégie 2023

Le nombre de pièces informatisées sur Opisto 360 augmente en continu chaque année. Alors qu'en 2019, environ 12 pièces étaient démontées par véhicule, ce nombre est monté à 17 en 2022. Outre la quantité, la qualité des pièces proposées par les CVHU demeure un véritable enjeu pour Opisto. En plus d'inciter les CVHU à démonter davantage de pièces, Opisto souhaite les aider à démonter les plus recherchées et à les vendre au bon prix. En 2023, Opisto annonce le lancement d'une nouvelle fonctionnalité sur l'application mobile Opisto 360 qui facilitera l'expertise en identifiant quelles pièces sont susceptibles de se vendre rapidement et répondent le plus à la demande des internautes. Cette fonctionnalité a pour objectif d'éviter la rareté de pièces, comme les pommeaux de vitesse ou encore les garde-boues, mais aussi d'éviter la profusion de certaines pièces.

Conscients de la nécessité de la qualité de leurs pièces et des informations fournies aux acheteurs, les CVHU sont désormais de plus en plus vigilants dans leur mise en ligne.

"Nous sommes fiers d'accompagner chaque jour nos clients dans le développement de leur activité. Grâce à l'apport d'affaires généré par les plateformes Opisto et les plateformes partenaires, certains démolisseurs ont vu l'apport d'affaires généré par la vente en ligne doubler en seulement 1 an. Ces centres grandissent, se structurent, recrutent, et nous sommes ravis de contribuer à notre échelle à leur réussite" commente **Laurent Assis-Arantes, co-fondateur d'Opisto.**

A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes plateformes,

Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'accès aux pièces auto d'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto.

Opisto est une marque déposée de la société SACEO. Opisto compte 44 collaborateurs, plus de 500 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 4,1 millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes : opisto.fr, opisto.pro et opisto.com.