



Vianova s'associe à Bridgestone Mobility Solutions pour répondre aux enjeux de la logistique urbaine et à la gestion des flux des véhicules professionnels dans la ville de Paris

- La plateforme de données de mobilité Vianova s'associe à Bridgestone Mobility Solutions pour permettre une gestion plus sûre et plus efficace des véhicules de livraison dans la ville de Paris.
- Les véhicules de logistique et de livraison font partie intégrante du transport de marchandises dans les villes et des solutions plus sûres et plus durables sont nécessaires à mesure que leur utilisation augmente.
- Pour la première fois, les données télématiques seront utilisées pour analyser l'usage de la chaussée par les véhicules de livraison afin de fournir des informations en temps réel sur les embouteillages, la sécurité et les comment y remédier.
- Vianova et Bridgestone Mobility Solutions collaboreront pour aider les autorités locales à prendre des décisions plus éclairées et à résoudre certains des enjeux les plus importants en matière de mobilité.

Paris, 12 avril 2023 - [Vianova](#), la solution d'analyse de données qui révolutionne le transport urbain pour un avenir sûr, connecté et durable, annonce son partenariat avec Bridgestone Mobility Solutions, filiale de Bridgestone EMIA dédiée au développement et à la mise à disposition sur le marché de solutions de mobilité innovantes et durables. Ensemble, ces entités travaillent sur un projet inédit qui utilisera les données télématiques pour analyser et améliorer la prise de décisions concernant les véhicules professionnels de livraison dans les villes, en commençant par Paris.

Les métiers et les activités logistiques urbaines sont au cœur de l'économie urbaine et sont étroitement liées aux enjeux de mobilité durable. [4,3 millions de marchandises](#) sont livrées chaque semaine à Paris et ce chiffre devrait atteindre 6,5 millions d'ici 2030. En

optimisant et rationalisant les déplacements liés aux services de logistique urbaine, qu'il s'agisse de livraisons du dernier kilomètre ou de services plus étendus, les villes peuvent réduire la congestion et la pollution et améliorer la sécurité routière.

Dans le cadre de ce nouveau partenariat, Vianova et Bridgestone Mobility Solutions, en utilisant des solutions de mobilité basées sur les données, travaillent ensemble pour utiliser les données télématiques pour analyser les déplacements et le stationnement des véhicules de livraison dans Paris. Ces données seront partagées avec la ville afin d'éclairer les décisions liées à la planification, comme la cartographie des points critiques en matière de sécurité et la prise de décision concernant les hubs de mobilité, le stationnement dans la rue et les livraisons du dernier kilomètre, afin de transformer la manière dont les véhicules de livraison circulent et se garent. L'objectif étant d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la durabilité des activités de logistique urbaine.

Transformer les rues de Paris à l'aide de la donnée

Vianova exploite quotidiennement les données de plus d'un million de véhicules connectés pour fournir à ses partenaires la géo-intelligence la plus avancée de sa catégorie. Les législateurs, les décideurs en matière de transport et d'urbanisme, les responsables logistiques, les experts en données et bien d'autres encore peuvent utiliser ces données pour obtenir une vision claire et analytique, non seulement en ce qui concerne leurs activités, mais aussi par le biais du partage des données accessibles via Vianova's Data Exchange.

Dans le cadre de ce partenariat, l'équipe Data Solutions de Bridgestone Mobility Solutions fournira à Vianova des données anonymisées provenant des véhicules connectés de sa filiale Webfleet. Ces données seront ensuite analysées pour permettre à la ville de Paris d'analyser la durée de présence des véhicules professionnels en ville. Vianova disposera ainsi d'une quantité de données relatives aux flux logistiques, des lieux de livraison et à la durée des arrêts, ainsi qu'aux points névralgiques et aux difficultés rencontrées par les automobilistes. Vianova sera en mesure d'exploiter les enseignements tirés de la micro-mobilité partagée et connectée et de les traduire en informations exploitables pour aider la ville à prendre des décisions éclairées. Il pourrait notamment s'agir de déterminer les meilleurs emplacements pour installer des hubs de livraison du dernier kilomètre en vue de réduire le nombre de véhicules sur les routes et d'améliorer la sécurité routière.

Le partenariat entre Vianova et Bridgestone Mobility Solutions est né de leur engagement commun visant à améliorer la sécurité routière, créer des rues plus sûres et mettre en place des solutions de transport plus durables. Cette démarche s'inscrit dans la mission de Vianova en tant qu'entreprise et répond à l'engagement E8 de Bridgestone consistant à apporter de la valeur à la société pour ses clients ainsi que pour les générations futures. Les enseignements tirés de ce partenariat pourraient également aider à résoudre des difficultés logistiques similaires dans d'autres villes du monde.

Thibault Castagne, cofondateur et PDG de Vianova, explique : « *L'inefficacité de la planification logistique ne crée pas seulement des embouteillages, mais accentue les risques de sécurité en raison de l'utilisation inefficace de poids lourds dans les zones urbaines : c'est pourquoi nous sommes très enthousiastes à l'idée de ce partenariat avec Bridgestone Mobility Solutions qui nous permettra de révolutionner la planification et la*

gestion des véhicules de livraison à Paris, dans une initiative unique en son genre. Nous nous concentrons sur Paris pour l'instant, mais ce type de données pourrait transformer n'importe quelle ville dans le monde, de Londres à Zurich, en passant par Berlin. »

Raghunath Banerjee, Vice-président de Data Solutions chez Bridgestone Mobility Solutions, déclare : « Ces dernières années, le nombre de livraisons n'a cessé d'augmenter dans les villes : en combinant nos solutions de données de pointe avec la plateforme de données de mobilité de Vianova, nous espérons obtenir une meilleure compréhension et une meilleure analyse de la situation. Nous pourrions aider des villes telles que Paris à mieux appréhender les flux de circulation, à prendre de meilleures décisions et, en définitive, à rendre les villes plus sûres. »

Si vous souhaitez en savoir plus sur Bridgestone Data Solutions, veuillez consulter le site : <https://datasolutions.bridgestone-emia.com/>

À propos de Vianova

Vianova est la plateforme big data pour une mobilité innovante. Notre plateforme permet de collaborer, utiliser et créer efficacement des solutions qui transforment les données en actions concrètes pour résoudre les défis complexes de la mobilité. Vianova aide les organisations à écrire le prochain chapitre de l'histoire des transports : de la gestion de la mobilité partagée à la maîtrise du chaos dans les rues, de la création de routes plus sûres à la réorientation des usagers vers des transports plus durables, Vianova est au service de plus de 150 autorités publiques et entreprises privées qui tentent de déplacer les personnes et les marchandises de manière plus intelligente. Pour plus d'informations : www.vianova.io

À propos de Bridgestone Mobility Solutions

Bridgestone Mobility Solutions, une Business Unit de Bridgestone EMIA, a pour mission de faire évoluer le monde vers un avenir plus durable en se basant sur les données de la mobilité. Nous visons à devenir un prestataire unique pour les flottes, en associant nos solutions numériques aux produits pneumatiques haut de gamme de Bridgestone et à son réseau de distribution dédié à la qualité de service. Notre gamme complète comprend Webfleet (gestion de flotte), Fleetcare (maintenance en tant que service), Tirematics (solutions avancées pour les pneus) et Advanced Data Solutions. Bridgestone Mobility Solutions contribue à la réalisation de l'engagement Bridgestone E8 Commitment. Le Bridgestone E8 Commitment est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Confort (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews). Pour en savoir plus sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et la [Bridgestone Newsroom](#).