



Communiqué de Presse

Marché automobile : tendances et évolutions

Grâce à sa catégorie Automobile, Vivastreet, le n°2 des sites de petites annonces gratuites en France, revient sur les voitures qui ont fait le succès de l'année 2016, et analyse les fortes orientations des constructeurs et des consommateurs en 2017. Alors que le marché de l'automobile est très marqué par l'innovation, le véhicule d'occasion est toujours plébiscité par les particuliers, notamment sur internet. Pour les utilisateurs de Vivastreet, le véhicule type est une voiture de plus de 10 ans ayant un maximum de 50 000 km au compteur et roulant au diesel.

Le véhicule d'occasion a toujours la côte

En 2017, le marché du véhicule d'occasion devrait continuer sur sa lancée. Selon les derniers chiffres du Comité des constructeurs français d'automobiles, le volume de véhicules d'occasion en janvier 2016 était estimé à 425 432 voitures particulières contre 137 788 immatriculations pour les véhicules neufs.

Outre les possibilités qu'offrent les concessionnaires et les constructeurs, les particuliers sont toujours de plus en plus nombreux à se tourner vers la vente entre particuliers à travers les sites de petites annonces.

La voiture d'occasion représente toujours un important marché en France et la place d'internet est primordiale dans ce type d'achat.

Cédric Brochier, Directeur Général de Vivastreet, explique : *« Selon son pouvoir d'achat, il n'est pas toujours facile d'acquérir un véhicule neuf. La voiture d'occasion est donc naturellement plébiscitée. Les sites de petites annonces sont un moyen pratique de trouver des annonces correspondant à nos critères. Vivastreet met à disposition de nombreuses offres, avec photos et description à l'appui, et les internautes peuvent cibler leurs recherches, tout en gardant le périmètre géographique souhaité. »*

À travers les annonces publiées sur le site tout au long de l'année 2016, Vivastreet peut établir le profil-type de la voiture d'occasion : ce serait une Renault Clio de plus de 10 ans, ayant un maximum de 50 000 km au compteur, roulant au diesel.

Le diesel résiste mais l'électrique éveille la curiosité des consommateurs

Malgré les derniers scandales automobiles et les taxes de l'État, le diesel reste le carburant le plus apprécié par les acheteurs sur Vivastreet en 2016. Le nombre d'annonces s'élève à 58%, tandis que les véhicules essence ne représentent que 24%.

Loin derrière, le véhicule électrique correspond à 0,1% du volume d'annonces. Si cette partie du marché est restée timide l'an passé, le tout électrique et l'hybride séduisent de plus en plus, notamment grâce à la fiscalité attractive instaurée depuis 2011.

Les énergies vertes devraient donc émerger lentement mais sûrement dans les habitudes de consommation des français.

La voiture connectée a le vent en poupe

Si les automobilistes n'ont pas encore confiance en la voiture autonome (*comme l'indiquait le sondage réalisé par Vivastreet en août 2016¹*), de son côté, la voiture connectée est l'objet de toutes les convoitises.

En effet, le marché de la voiture connectée est le 3ème marché mondial en terme de croissance, derrière le marché des tablettes et celui des smartphones. Véritable enjeu de l'industrie automobile, les constructeurs misent beaucoup sur la voiture connectée et se concentrent sur deux segments technologiques : la sécurité et l'aide à la conduite.

Tout un écosystème se construit autour de ce couple technologie-service qui permet en temps réel de réagir, voire d'anticiper sa conduite. La voiture connectée a encore de beaux jours devant elle.

A propos de Vivastreet

VIVASTREET met à disposition des internautes plus d'un million d'annonces actives en permanence, en France. N°2 des sites de petites annonces gratuites, Vivastreet compte parmi ses catégories phares l'Emploi, l'Immobilier, l'Auto, ou encore les Animaux. Créé en 2004 par Yannick Pons et une équipe de professionnels français, Vivastreet est présent dans 13 pays et compte plus de 35 millions de visiteurs uniques par mois, dont près de 10 millions en France. Et pour couronner le tout, Vivastreet.com a été élu Service Client de l'Année 2017.

¹ 1355 internautes ont répondu à ce sondage sur www.vivastreet.com