



Le Vitro Tour du groupe VSF, une tournée riche en surprises ...

Le groupe VSF, organise un « road show » en 7 étapes, entre les mois d'octobre et de décembre 2018. L'objectif principal de cette tournée est d'aller à la rencontre des clients sur chaque secteur en proposant un format d'événement festif et convivial pour renforcer les liens commerciaux.

Produits et démos en avant-première

Les clients présents au Vitro Tour pourront découvrir les nouveaux produits grâce à des partenaires d'exceptions.

Des tests en situation seront animés par les commerciaux sur un véhicule de prestige. Les participants auront l'opportunité de passer leur commande le soir-même en bénéficiant de tarifs très avantageux.

Des partenaires de qualité au coeur du Vitro Tour

Le groupe VSF s'entoure de partenaires fiables afin de proposer une offre qualitative et pérenne pour ses clients. Plusieurs fournisseurs seront ainsi présents lors du Vitro Tour afin d'animer les ateliers produits : les invités rencontreront les représentants des marques BOSTIK, DOW, GLASS & BOOST, GUARDIAN, MILWAUKEE, MIRKA, PANTHER PRO, TEXA, TOPTUL et UNPASS.

Animations et convivialité

Proposer une expérience mémorable aux participants : tel est l'objectif du Vitro Tour. L'équipe du groupe VSF a sélectionné des lieux atypiques pour valoriser les différentes étapes et dates. Une démonstration de dépose et pose de pare-brise pourra être observée durant un cocktail dînatoire. Un jeu concours inédit sera également mis en place pour remporter un voyage à Marrakech pour deux personnes.

DES PARTENAIRES EXCEPTIONNELS



Vous souhaitez en savoir plus sur l'évènement ?

Rendez-vous sur le site www.vsf41.com ou sur notre page Facebook [@VSF](https://www.facebook.com/VSF)