



**Hackathon VivaTechnology 'CODE4GOOD' :
Posséder une voiture en ville, pour ou contre ? Une
application, gagnante du défi FREENOW, démontre les
atouts de passer à une mobilité partagée**

Paris, le 20 juin 2022. « Prouver qu'utiliser une plateforme de multi-mobilité urbaine est plus économique et environnementale qu'utiliser sa propre voiture », tel est le défi lancé par FREENOW, à l'occasion du Hackathon au salon VivaTech. Après 4 semaines de travail intense, 13 projets présentés et des centaines de candidats impliqués, le projet "Smart Move" en est le grand vainqueur !

« Dans les 30 prochaines années, plus de 70% de la population mondiale vivra en ville. Il est primordial d'accompagner cette transition pour que cela se fasse de la manière la plus humaine et durable possible. Le but étant, avant tout, de mieux vivre en zone urbaine et d'enrayer les problèmes environnementaux et de santé liés à la congestion et la pollution. » déclare Dimitri Tsygalnitsky, Directeur général chez FREENOW France

Les trois projets finalistes, EcoMile, ComboConf et Smart Move, font chacun avancer la lutte contre l'auto-solisme en aidant les citoyens à effectuer des choix éclairés, limitant l'impact environnemental et économique de leurs déplacements. Pitchés lors du salon VivaTech à Paris devant un jury d'experts composé de Dimitri Tsygalnitsky, Directeur général chez FREENOW France, Aniko Budovics, Directrice de l'ingénierie chez FREENOW, mais aussi Tim Wiegels, VP of Data, et Stella Penso, CMO, Smart Move a su défendre le projet jugé le plus mature et réalisable techniquement. Un travail d'équipe mené par Léa Buendé et Duc-Thomas Nguyen, qui a su démontrer les avantages incontournables de passer de la possession d'une voiture à l'usage de moyens de mobilité partagés.

Smart Move est une double solution, proposant une application et un tableau de bord. Le tableau de bord Smart Move a pour but de montrer si le citoyen devrait, ou non, posséder une voiture. L'application Smart Move est présentée comme une extension de la plateforme FREENOW existante, qui intègre encore plus d'options de mobilité et d'intermodalité. L'utilisateur

possède-t-il un vélo personnel ? Un scooter ? Sa mobilité est-elle réduite ? Cette solution combine les options FREENOW aux moyens de mobilité personnels et aux transports publics. « Nous calculons également l'empreinte carbone de chacune des options afin que nos utilisateurs puissent choisir de manière responsable la façon la plus durable de se déplacer. Nous voulons changer la donne et rendre réellement la mobilité accessible à tous », déclare Léa Buendé, co-créatrice des solutions Smart Move.

« En utilisant les API publiques et les données personnelles fournies par nos utilisateurs, nous voulons montrer toutes les options de mobilité possibles pour s'adapter au style de vie de chaque utilisateur - autres que la possession d'une voiture », complète Duc-Thomas Nguyen.

Dimitri Tsygalnitsky, Directeur général chez FREENOW France a déclaré : « Un grand bravo à tous les candidats qui ont travaillé sans relâche pour nous proposer des solutions novatrices, toutes à impact positif. Nous remercions tous les participants et nous nous réjouissons de constater que de plus en plus de personnes prennent ce sujet à cœur. C'est grâce à la synergie des talents et à la créativité dont ils ont fait preuve que la mobilité urbaine de demain sera vertueuse »

Vous pouvez retrouver la remise des prix avec la présentation de chaque projet sur [la plateforme numérique VivaTech](#). (Défi FREENOW à partir de 01h02)

À propos de FREENOW

Le groupe FREENOW regroupe les activités de VTC, taxis, autopartage et micro mobilité (trottinettes, vélos,...) de la joint venture entre Mercedes-Benz Mobility et BMW, pour former la principale plateforme de multi-mobilité en Europe. Il comprend les services de FREENOW (10 pays en Europe) et de Beat (5 pays en Amérique du Sud et 1 pays en Europe).

Ensemble, ces services sont présents dans 16 pays et plus de 170 villes, au service de plus de 56 millions d'utilisateurs.

FREENOW intègre de nombreux partenaires pour proposer à ses utilisateurs un large choix d'options de mobilité pour se rendre d'un point A à un point B. Au total, l'entreprise compte 1 850 employés répartis dans 27 pays à travers le monde et est aujourd'hui dirigée par Thomas Zimmermann, son CEO.