



WayzUp signe un partenariat avec Ile-de-France Mobilités (ex-STIF) et intègre son réseau de covoiturage dans l'application ViaNavigo

Après une levée de fonds de 1,4 million d'euros avec le Groupe RATP et Via ID, WayzUp a désormais pour ambition de nouer des partenariats avec les collectivités locales Autorités Organisatrices de la Mobilité (AOM). C'est chose faite avec la plus grande d'entre elles : Ile-de-France Mobilités (ex-STIF), qui va cofinancer les trajets en covoiturage à hauteur de 2€ et intégrer les 30.000 trajets proposés quotidiennement sur le réseau WayzUp en Ile-de-France dans son application ViaNavigo.

2 trajets gratuits / jour pour les trajets domicile-travail

Après avoir lancé il y a deux semaines une offre de gratuité pour les détenteurs de pass transport de 8 villes de France, dont le pass Navigo à Paris, WayzUp signe un partenariat avec Ile-de-France Mobilités, qui financera les covoiturages WayzUp à hauteur de 2€ par trajet pendant 3 mois à partir du 1^{er} octobre 2017.

Jusqu'alors, les passagers détenteurs d'un pass Navigo bénéficiaient de 2 trajets gratuits / jour dans la limite de 40km et les conducteurs étaient quant à eux récompensés à hauteur de 0,10 € / km / passager transporté. Mais la startup finançait l'intégralité du coût de l'opération sur fonds propres. C'est désormais Ile-de-France Mobilités qui cofinancera les trajets à hauteur de 2€ / trajet covoituré.

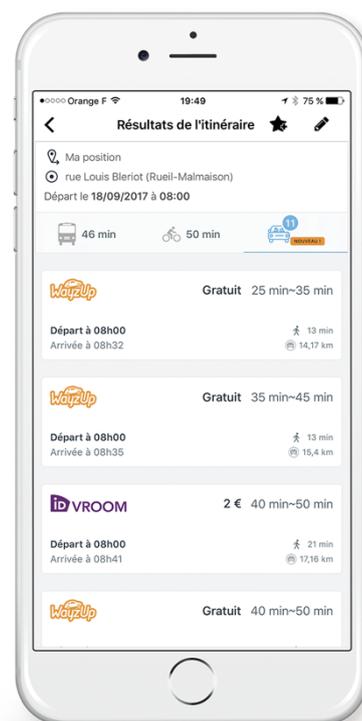
Autre avantage du partenariat avec la région, les automobilistes qui ne possèdent pas de carte Navigo bénéficieront également de 2 trajets gratuits / jour dans la limite de 20km chacun.

Une intégration dans l'application ViaNavigo

En plus de donner un coup de pouce financier aux franciliens qui adoptent le covoiturage, Ile-de-France Mobilités va également référencer les 30.000 trajets proposés quotidiennement sur le réseau WayzUp en Ile-de-France dans son application de calcul d'itinéraires ViaNavigo (capture d'écran ci-contre).

Concrètement, un utilisateur de ViaNavigo aura accès dans une seule et même application aux offres de transport en commun, de vélo et de covoiturage. Si une offre de covoiturage l'intéresse, il pourra poursuivre sa réservation sur l'application WayzUp.

Une manière pour WayzUp de donner une plus grande visibilité à ses offres de conducteurs, notamment issues des nombreuses entreprises partenaires de la startup en petite et grande couronne, comme le Technocentre Renault à Guyancourt, le siège de Veolia à Aubervilliers ou encore le siège de VINCI à Rueil-Malmaison.



« L'initiative d'Ile-de-France Mobilités est une première en France et va permettre de développer massivement le covoiturage en région parisienne.

Pour convertir au covoiturage la « masse » des automobilistes, nous avons besoin d'un argument financier imparable et la gratuité pour les passagers en est un. Grâce à cette initiative, un automobiliste qui choisira de laisser sa voiture au garage pourra covoiturer gratuitement.

L'intégration du covoiturage dans une application multimodale comme ViaNavigo est également un excellent moyen de « casser le réflexe » de la voiture individuelle en indiquant à l'utilisateur l'ensemble des possibilités qui s'offrent à lui pour aller d'un point A à un point B.

Nous espérons maintenant que d'autres Autorités Organisatrices, notamment dans les villes où nous avons lancé notre opération de gratuité pour les détenteurs de pass transport, lui emboîteront le pas pour développer le covoiturage dans toutes les grandes métropoles. » déclare Julien Honnart, Président et Fondateur de WayzUp

À propos de WayzUp

WayzUp est le leader français du covoiturage domicile-travail avec plus de 80.000 trajets proposés tous les jours sur son réseau.

Son application mobile répond aux attentes spécifiques des salariés en leur permettant de trouver leurs covoitureurs sans changer leurs habitudes de trajet, de s'organiser facilement en cas d'horaires variables et de partager leurs frais équitablement.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, WayzUp s'appuie sur les entreprises des grandes zones d'activités, qui proposent le service à leurs collaborateurs. En quelques semaines se créent des réseaux très denses où en moyenne 8 salariés sur 10 trouvent des covoitureurs pertinents. WayzUp compte parmi ses clients Renault, La Poste, Crédit Agricole, VINCI, Engie et Veolia.

WayzUp a réalisé en juillet 2017 une levée de fonds d'1,4 million d'euros avec le Groupe RATP et Via ID, qui possède également des participations dans Drivy, Xee et Smoove.

Plus d'information sur WayzUp : <http://www.wayzup.com/>