



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantiat, le 26 janvier 2023

CORTECO ET SES CLIENTS : UNE RELATION HISTORIQUE CONFORTÉE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis 2019, le marché de l'automobile a connu de nombreux bouleversements entre la crise sanitaire qui a accéléré sa digitalisation et le développement de l'e-mobilité qui se poursuit à toute vitesse. Dans ce contexte, le besoin de communiquer, de garder le contact avec ses partenaires est plus important que jamais pour les entreprises comme Corteco. La marque qui se construit depuis 25 ans grâce aux professionnels de la Rechange Indépendante a lancé en septembre 2022, ses propres pages sur les réseaux LinkedIn et Instagram pour maintenir un lien fort avec ses clients.

En 2022, Corteco a en effet entrepris un vaste travail pour recentrer sa communication autour de son ADN. Un ADN fort pour la marque qui s'est co-construite au cours des 25 dernières années avec ses clients. L'équipementier s'appuie sur la richesse de son histoire, la confiance que ses clients lui accordent et le savoir-faire du Groupe Freudenberg qui lui permet de proposer des produits de qualité origine pour la satisfaction des professionnels.

Pour renforcer sa notoriété et continuer à s'imposer sur le marché français notamment avec ses gammes les plus récentes, Corteco a fait le choix de créer des pages Corteco France sur les réseaux sociaux [LinkedIn](#) et [Instagram](#). *« Nous éprouvons aujourd'hui le besoin de rester au contact des clients finaux, des garagistes français et francophones du nord de l'Afrique. Mais pour cela nous avons besoin de communiquer du contenu en français à leur attention. C'est pourquoi il était important pour nous de lancer ces 2 pages Corteco France, »* explique Pierre BAULU, Directeur Commercial de Corteco France.

Depuis septembre 2022, le nombre d'abonnés sur les 2 réseaux sociaux augmente progressivement. Grâce à des posts réguliers qui permettent de toucher des publics différents : du réparateur expérimenté aux nouvelles et futures générations de garagistes. *« Au lancement, nous avons souhaité faire une grande campagne adressée à tous les professionnels de la rechange que Corteco accompagne, qui ont confiance en la marque et qui participent chaque jour à son développement afin de les remercier pour ces 25 belles années et les nombreuses à venir, »* se réjouit Pierre BAULU.

Parallèlement à cette campagne, de nombreuses actualités sont diffusées ainsi que des vidéos donnant de la visibilité sur l'activité de Corteco et sur ses principales gammes de produits adressées au marché de la Rechange Indépendante. Ainsi une vidéo dédiée à la PSD a été postée en fin d'année dernière, elle est également à retrouver sur la [chaîne YouTube](#) de l'équipementier. Une vidéo sur les bagues d'étanchéité

PTFE paraîtra bientôt. Plus connu mais aussi plus technique, le montage de cette bague est délicat. Il nécessite toute l'attention des professionnels pour être bien réalisé et ainsi éviter les retours sous garantie.

En 2023, grâce notamment aux réseaux sociaux, l'accent sera mis sur les gammes PSD et filtration. Au cœur des développements chez Corteco ces dernières années, elles présentent un véritable potentiel sur le marché français.

Pour plus d'informations visitez le site internet www.corteco.com et les pages [Instagram](#) et [LinkedIn](#) : Corteco_France.

À PROPOS DE CORTECO

CORTECO, une expertise faite pour durer.

CORTECO est depuis 1996 la marque mondiale du Groupe Freudenberg dédiée à la rechange automobile indépendante (IAM) et propose une offre complète de plus de 27 000 références (VL et PL) issue de la technologie Freudenberg dont des marques réputées comme Simmerring® et SPI® (bagues d'étanchéité) ou encore micronAir® (pour les filtres d'habitacle).

Le Groupe Freudenberg est une compagnie familiale allemande privée, de dimension mondiale créée en 1849. L'industrie automobile est sa principale activité depuis 1936. Avec quelques 49 000 collaborateurs, le Groupe Freudenberg est leader mondial en équipement d'origine dans les domaines de l'étanchéité, du contrôle des vibrations moteur et châssis, et de la filtration d'habitacle. Freudenberg dispose de 539 sites répartis dans près de 60 pays à travers le monde, dont 22 en France.