

MEDIA PUSH

Allianz Trade Report

Résultats des entreprises

Le chiffre d'affaires des entreprises en forte croissance en 2022... Avant un retour à la réalité dès cette année ?

Depuis quelques semaines, la saison de la publication des résultats annuels des entreprises cotées a débuté. L'occasion pour les experts [Allianz Trade](#) de décrypter ces performances, avec une vision mondiale agrégée, mais également détaillée par secteur.

Au sommaire de cette dernière étude :

- Malgré une détérioration générale au quatrième trimestre, 2022 représente une année solide en matière de profit des entreprises. **A l'échelle mondiale, selon Allianz Trade, le chiffre d'affaires des entreprises cotées a cru de +11,7%, et les bénéfices par action de +4,3%**. Des résultats positifs malgré un contexte international teinté d'incertitudes entre l'inflation persistante, les tensions géopolitiques entre la Chine et les Etats-Unis et le conflit en Ukraine.
- **Au total, sur les 23 secteurs suivis par Allianz Trade dans cette étude, 15 ont connu une croissance de leur chiffre d'affaires et de leurs bénéfices par action en 2022.** Les secteurs ayant enregistré les meilleures performances sont le pétrole et le gaz, les transports et l'hébergement restauration. « *Le secteur du pétrole et du gaz a logiquement bénéficié de la hausse du coût de l'énergie qui a suivi l'invasion de l'Ukraine. Côté transport, le chiffre d'affaires a cru de +75,6% en 2022, principalement grâce à la reprise du trafic aérien post-covid et aux taux de fret maritime encore élevés, surtout au premier semestre. Le secteur de l'hôtellerie-restauration a quant à lui profité de la fin de la pandémie pour voir les taux d'occupation et les prix grimper dans les hôtels et restaurants, d'où une hausse du chiffre d'affaires de +33,7% en 2022* », explique Maria Latorre, conseillère sectorielle chez Allianz Trade.
- **La tendance devrait s'inverser en 2023 : selon Allianz Trade, 12 secteurs ne devraient pas voir leur rentabilité croître cette année.** Parmi les secteurs en première ligne, le transport maritime. « *Pour le transport maritime, le risque majeur persiste dans le déséquilibre de l'offre et de la demande, et plus particulièrement dans son inversion : les armateurs ont renforcé leurs capacités pour répondre au fort rebond de la demande en sortie de pandémie, et ils risquent cette année d'en payer le prix. En effet, selon nos estimations, le commerce mondial en volume ne devrait croître que de +0,9% en 2023. Un ralentissement fort des*

échanges commerciaux, dans un contexte de recul du coût du fret, qui aura forcément un impact sur la rentabilité des acteurs du secteur », précise Maria Latorre.

- Parmi les autres secteurs qui souffriront en 2023, on retrouve également la distribution, qui verra ses marges affectées par l'inflation et l'intensification de la guerre des prix, mais également la construction, l'électronique et la métallurgie. **Quels seront les impacts de ces pressions sur la rentabilité des entreprises de ces secteurs ?** « *Les entreprises auront pour principale priorité de préserver leurs marges cette année. En ce sens, il ne serait pas étonnant de voir un certain nombre d'entre elles appliquer des plans de réductions des coûts. De même, qui dit impact sur la rentabilité dit mécaniquement impact sur la trésorerie, et potentiellement la solvabilité. Cette année, les entreprises devront se montrer vigilantes dans le choix de leurs partenaires commerciaux : nous estimons que le risque d'impayés repartira à la hausse en 2023, avec une croissance des défaillances de l'ordre de +19% à l'échelle mondiale », répond Maria Latorre.*